



SÖDER

Sportfiske

SÖDER SPORTFISKE AB

ÅRSREDOVISNING

2022

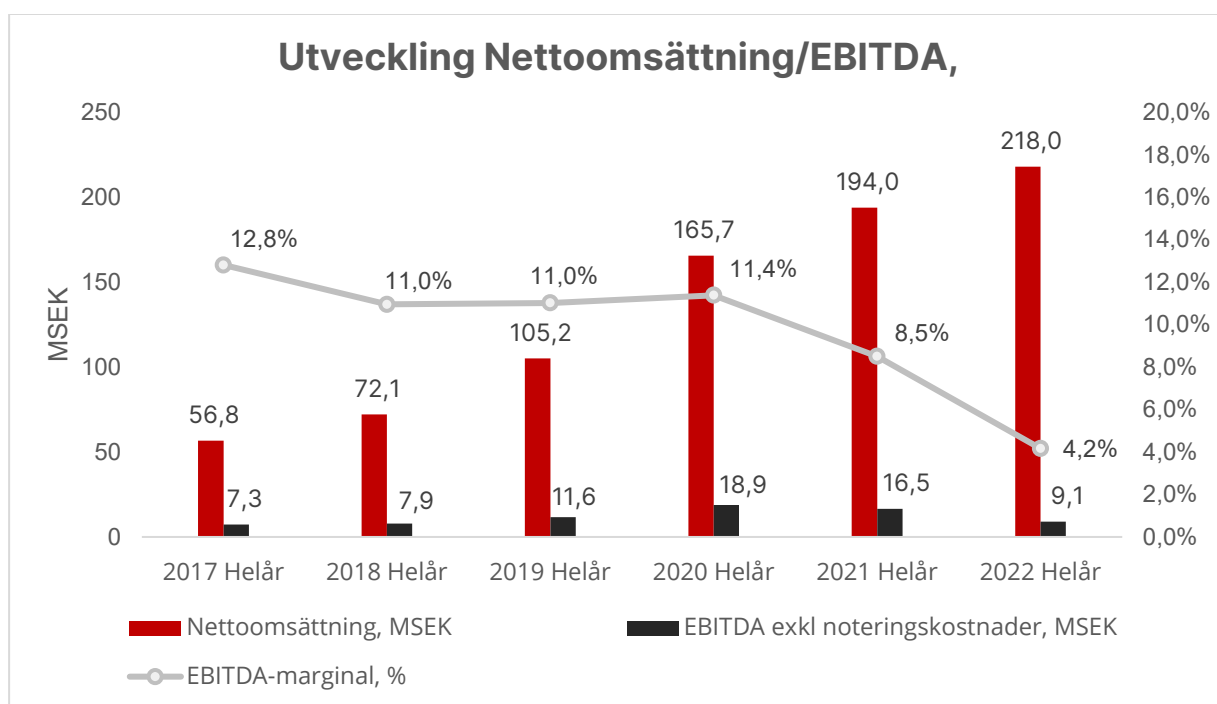
Innehållsförteckning

- 3** Verksamhetsåret 2022
- 4** VD kommenterar året
- 6** Verksamhetsbeskrivning
- 11** Söder Sportfiskes historia
- 12** Tillväxtstrategi
- 13** Sportfiskemarknaden
- 16** Styrelse & ledande befattningshavare
- 18** Årsredovisning 2022
- 56** Revisionsberättelse

VERKSAMHETSÅRET 2022

Perioden 1 januari - 31 december 2022

- Nettoomsättning ökar med 12,4 % till 218,0 (194,0) MSEK.
- Organisk tillväxt var -2,1 % (15,1 %)
- Bruttomarginalen uppgick till 39,5 % (40,0 %)
- EBITDA exkl noteringskostnader uppgick till 9,1 (16,5) MSEK motsvarande en EBITDA-marginal på 4,2 % (8,5 %)
- Resultat per aktie uppgick till 0,20 SEK
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning utbetalas för räkenskapsåret 2022



	2022	2021	2020
Nettoomsättning, MSEK	218,0	194,0	165,7
Bruttovinstmarginal, %	39,5 %	40,0 %	38,9 %
EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK	9,1	16,5	18,9
EBITDA exkl noteringskostnader, %	4,2 %	8,5 %	11,4 %
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK	3,4	15,1	18,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	1,6 %	7,8 %	11,1 %
Periodens resultat, MSEK	1,7	9,0	14,5
Resultat per aktie, SEK*	0,20	1,07	10 637,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-3,0	3,2	15,8
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), MSEK	-15,2	-18,4	-19,9

* Aktiesplit 5500:1 genomförd under verksamhetsåret 2021.

Ovan belopp och beräkningar är ej proformerade. Förvärvad verksamhet konsolideras först från tillträdesdagen för respektive investering. Koncernens enda förvärv, Fishline, tillträdesdag var 2021-11-02. Då Söder Sportfiske tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen (4,9 MSEK 2022). I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs.

VD KOMMENTERAR ÅRET

När vi sammanfattar verksamhetsåret 2022 så kan vi konstatera att det har varit ett händelserikt år för Söder Sportfiske. Vi har genomfört flera större operativa projekt där lanseringen av ett nytt WMS under Q1 och en större uppdatering av vår e-handelsplattform under Q3 sticker ut. Det senare möjliggjorde lanseringar av inte mindre än 5 nya Sportfishtackle-domäner i form av Nederländerna, Finland, Frankrike, Danmark och Norge.

2022 har detaljhandeln bjudit på omväxlande förutsättningar där oroligheterna i omvärlden samt en skenande inflation naturligtvis har satt press på konsumenternas privatekonomi. Vi känner oss dock trygga i vår position och bygger balanserat vidare för långsiktig organisk tillväxt. Våra internationella lanseringar har bidragit enligt plan och vi plockar lågt hängande frukt med ett sortiment som få, om ens någon, kan konkurrera med i Europa. När vi summerar 2022 kan vi konstatera att vår internationella affär nu står för en väsentlig del av försäljningen (22%) och tillväxten landar på 56% och då hade vi alla lanseringar av nya sajter sent på året 2022. Vi ser fram emot att fortsätta denna resa 2023.

Under andra halvan av 2022 har vi aktivt arbetat med våra operationella kostnader samt med att effektivisera vår organisation i alla led för att möta den tuffare marknad vi befinner oss i men också för att sätta en långsiktigt stark grund i verksamheten. Kostnadsbesparingarna är väl avvägda för att samtidigt kunna fortsätta vår internationella expansion och att vara redo när den svenska tillväxtmotorn startar igen. Vår hemmamarknad har haft ett tufft år där vi kan konstatera att den svenska organiska tillväxten landade på -13,2%. När den svenska e-handelsmarknaden vänder i allmänhet och fiske/outdoor i synnerhet återstår att se, men vårt viktigaste uppdrag är att vi är redo när det sker och till dess fortsätter stärka våra positioner på marknaden när andra har det tufft.

Under Q4 har vi sett effekten av ett nytt WMS och vi förbättrar löpande effektiviteten på vårt lager, dels har detta en ekonomisk positiv effekt men framför allt förbättrar vi vårt kundlöfte vilket är minst lika viktigt. Gällande egna produkter så har vi mer än någonsin i pipen och ser verkligen fram emot vad som komma skall. Under 2022 så har andelen försäljning av egna varumärken inte nått upp till våra förväntningar, vilket är en effekt från pandemin där långa ledtider bromsat både utveckling och tillverkning av nya produkter samt påfyllning av storsäljare.

För egen del så har det varit väldigt inspirerande att komma in i Söder Sportfiskes organisation på daglig basis, vi besitter tillsammans extremt stor kunskap inom e-handel och sportfiske och jag ser fram emot att inom en rimlig tid få ihop Fishline under samma tak som Söder Sportfiske. Då kommer vi få full effekt av synergier mellan bolagen, operativt, kulturellt och inte minst ekonomiskt.

Avslutningsvis vill jag passa på att tacka alla kunder, kollegor och leverantörer för ett lärorikt och spännande 2022, nu ser vi fram emot ett bra fiskeår!

Jonas Franzén
Tf Verkställande direktör
Stockholm, april 2023





SOODNER
Sportfiske

SOODNER
Sportfiske

VERKSAMHETSBEKRIVNING

Söder Sportfiske är en återförsäljare av sportfiskeprodukter med en marknadsledande position på den svenska marknaden och en snabbt växande närvaro på den europeiska marknaden. Vi erbjuder ett brett och noga utvalt sortiment för det moderna sportfisket med konkurrenskraftiga priser, snabba leveranser och en högkvalitativ kundupplevelse med stort fokus på kundnöjdhet och service. Verksamheten startade som en sportfiskebutik på Hornsgatan år 2005 för att sedan utvecklas till att bli Sveriges och Nordens ledande återförsäljare av sportfiskeprodukter. Under år 2021 förvärvades det svenska produktvarumärket Eastfield Lures samt ledande flugfiskeaktören Fishline vilket ytterligare stärkt koncernens erbjudande och marknadsposition.

Söder Sportfiskes verksamhet kan delas in i fyra områden:

- 1 Svensk e-handel:** Koncernen bedriver e-handel inom Sverige via domänerna Sportfiskeprylar.se och Fishline.se. Båda är marknadsledande inom sina respektive segment. Svensk e-handel utgjorde 65,8 % av koncernens omsättning under 2022. För 2021 var motsvarande siffra för svensk e-handel cirka 70,2 % av omsättningen.
- 2 Internationell e-handel:** Koncernen bedriver internationell e-handel riktat mot Europa via domänerna Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de, Sportfishtackle.fi, Sportfishtackle.nl, Sportfishtackle.fr, Sportfishtackle.no och Sportfishtackle.dk. Den engelskspråkiga sajten Sportfishtackle.com lanserades i april 2020 i ett första steg. I april 2021 lanserades den tyskspråkiga domänen Sportfishtackle.de för att ytterligare fokusera på den tyska sportfiskemarknaden som är den största enskilda marknaden i Europa. Strategin bygger på att hitta långsiktigt rätt förutsättningar, där vi i fas ett kan plocka lågt hängande frukter på ett kostnadseffektivt sätt. Analys av affärsdata från sportfishtackle.com tillsammans med god kunskap om respektive marknads förutsättningar har lett fram till att under Q4 2022 lanserades de 5 nästa domänerna. Internationell e-handel utgjorde 22,3 % av koncernens omsättning under 2022. För 2021 var motsvarande siffra för internationell e-handel 16,0 % av omsättningen.
- 3 Fysisk handel:** Butiken Söder Sportfiske på Hornsgatan i Stockholm är koncernens ursprung och "flagship store" och en av Nordens största sportfiskebutiker sett till omsättning. Fishline-butiken är belägen i Upplands Väsby och lokaliserad tillsammans med Fishlines e-handelslager och kontor. Fysisk handel utgjorde 11,9 % av koncernens omsättning under 2022. För 2021 var motsvarande siffra för fysisk handel 13,7 % av omsättningen.

Söder Sportfiskes försäljningskanaler 2022

Svensk e-handel



fishline

144 MSEK

Internationell e-handel



49 MSEK

Fysisk handel



fishline

26 MSEK

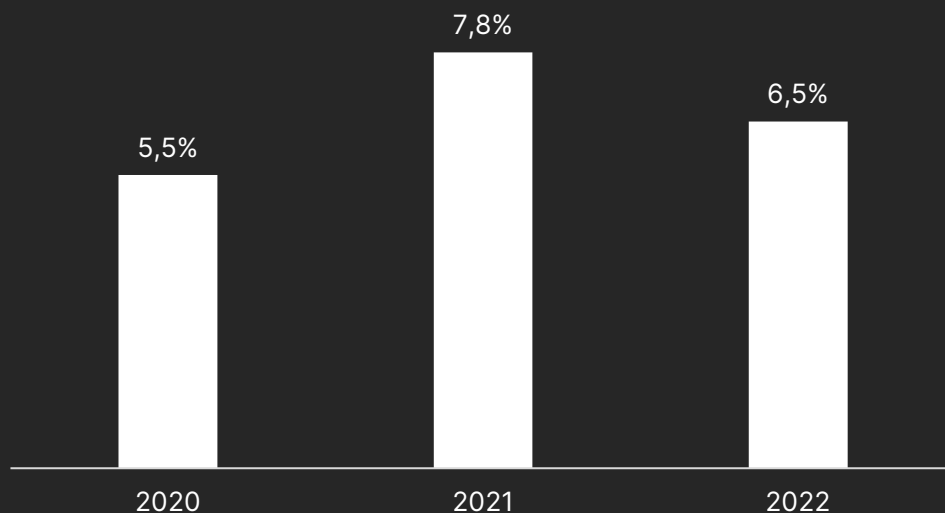
4 Produkter under egna varumärken:

Söder Sportfiske har en växande portfölj av produkter under egna varumärken. Genom att nyttja den gedigna kunskap om slutkund och fiskemetoder som finns inom verksamheten erbjuds varumärken och produkter av hög kvalitet som adderar både ett unikt utbud samt stärker lönsamheten. Under våren 2021 förvärvades det svenska varumärket Eastfield Lures som erbjuder ett kvalitativt utbud av produkter och som dessutom har en egen småskalig betestillverkning. Under Fishline säljs egna produkter under egna varumärkena VATN, Troutland, HQ Flies och Fishline. Sedan tidigare har Söder Sportfiske ett produktsortiment under de egna varumärkena Söder Tackle och Söder Sportfiske. Omsättningen för produkter under egna varumärken uppgick 2022 till 14,3 MSEK motsvarande 6,5 % av koncernens totala nettoomsättning. För 2021 var motsvarande siffra 7,8 %.

Söder Sportfiskes egna varumärken



Andel egna varumärken, % av omsättning



Produktsortiment

Söder Sportfiske erbjuder ett brett och komplett sortiment av produkter för den moderna sportfiskemarknaden. Hos våra e-handels- och fysiska butiker hittar man ett komplett sortiment för alla former av sportfiske med fiskeutrustning och fisketillbehör, marinelektronik, kläder och outdoor-produkter. Fishline erbjuder ett produktsortiment fokuserat på flugfisket med ett stort djup inom flugfiskeutrustning så som flugspön, flugrullar, fluglinor, flugor, flugbindning, flugfisketillbehör, kläder och övrig utrustning. Totalt lagerhålls över 45 000 produkter i samarbete med både globala som lokala återförsäljare och tillverkare och utbudet för e-handeln är detsamma oavsett marknad. Koncernen har som ambition att ständigt ligga i framkant avseende nyheter och trender samt bredda och utveckla produktutbudet av både sportfiskeprodukter och närliggande produktkategorier för att stärka vårt totalerbudande.



Fiskespön och fiskerullar

Produktkategorin utgörs av fiskespön och rullar för olika fisketekniker med egenskaper anpassade för olika fiskemetoder, arter och tekniker. Även en stor mängd färdigpaketerade kompletta fiskeutrustningar som är färdigmonterade och redo att användas direkt.



Fiskedrag

Produktkategorin utgörs av olika typer av beten såsom wobblers, skeddrag, spinnare, jerkbaits, gummibeten och flugfiskeflugor.



Kläder

Produktkategorin är bred och utgörs av bland annat jackor och byxor, flytoveraller, vadarbyxor, skor & stövlar, tröjor, underställ samt accessoarer. Här finns både det man behöver för att hålla sig torr och varm under fisketurer i hårt väder samt bekväma, praktiska kläder för outdoor-aktiviteter och fritiden.



Marinelektronik

Kategorin utgörs främst av elmotorer men även ekolod och GPS-enheter. Kategorin kännetecknas av en lägre produktmarginal än koncernens övriga produkter och en snabb teknikutveckling.



Tillbehör och övrigt

Produktkategorin utgörs av kringutrustning för sportfiske och förbrukningsvaror av återkommande karaktär såsom fiskelinor, håvar, krok & småplock, flugbindning, verktyg, båttillbehör och outdoorprodukter.

Marknadsföring och varumärkesbyggande:

Söder Sportfiske har under lång tid målmedvetet byggt ett starkt varumärke genom satsning på engagerande och inspirerande innehåll i organiska kanaler. 2016 startades YouTube-produktionen Pike Fight som satte en ny standard för inspiration, trendskapande och utbildning inom sportfiske. Ytterligare två YouTube-produktioner, Perch Fight och Predator Fight, har sedan adderats och sänds årligen på YouTube. Sedan starten 2016 har tittarsiffrorna ökat konstant och når nu en miljonpublik av sportfiskeintresserade tittare från hela Europa. Videoproduktionerna stärker koncernens egna varumärken och ger en unik möjlighet till interaktion med målgruppen och att etablera och driva trender inom sportfisket.

Utöver Fight-produktionerna producerar Söder Sportfiske en stor mängd organiskt innehåll som publiceras via våra organiska kanaler och våra sidor så som produkt- och nyhetsvideos, guider och how-to-videos samt inspirationsfilmer. Vi har ett starkt team med Pro-Staffs (ambassadörer) som representerar våra varumärken, använder våra produkter och producerar innehåll till våra kanaler. Den direkta kommunikation med målgruppen som erhålls via dessa kanaler är en unik tillgång för Söder Sportfiske och en strategiskt viktig del i vår fortsatta tillväxtresa.

10 miljonerBesök på våra webbplatser
2022**2,3 miljoner**Visningar på YouTube
2022**120 tusen**

Prenumeranter på nyhetsbrev

61 tusen

Följare på Instagram

39 tusen

Följare på Facebook

33 tusen

Prenumeranter på YouTube



Affärsidé

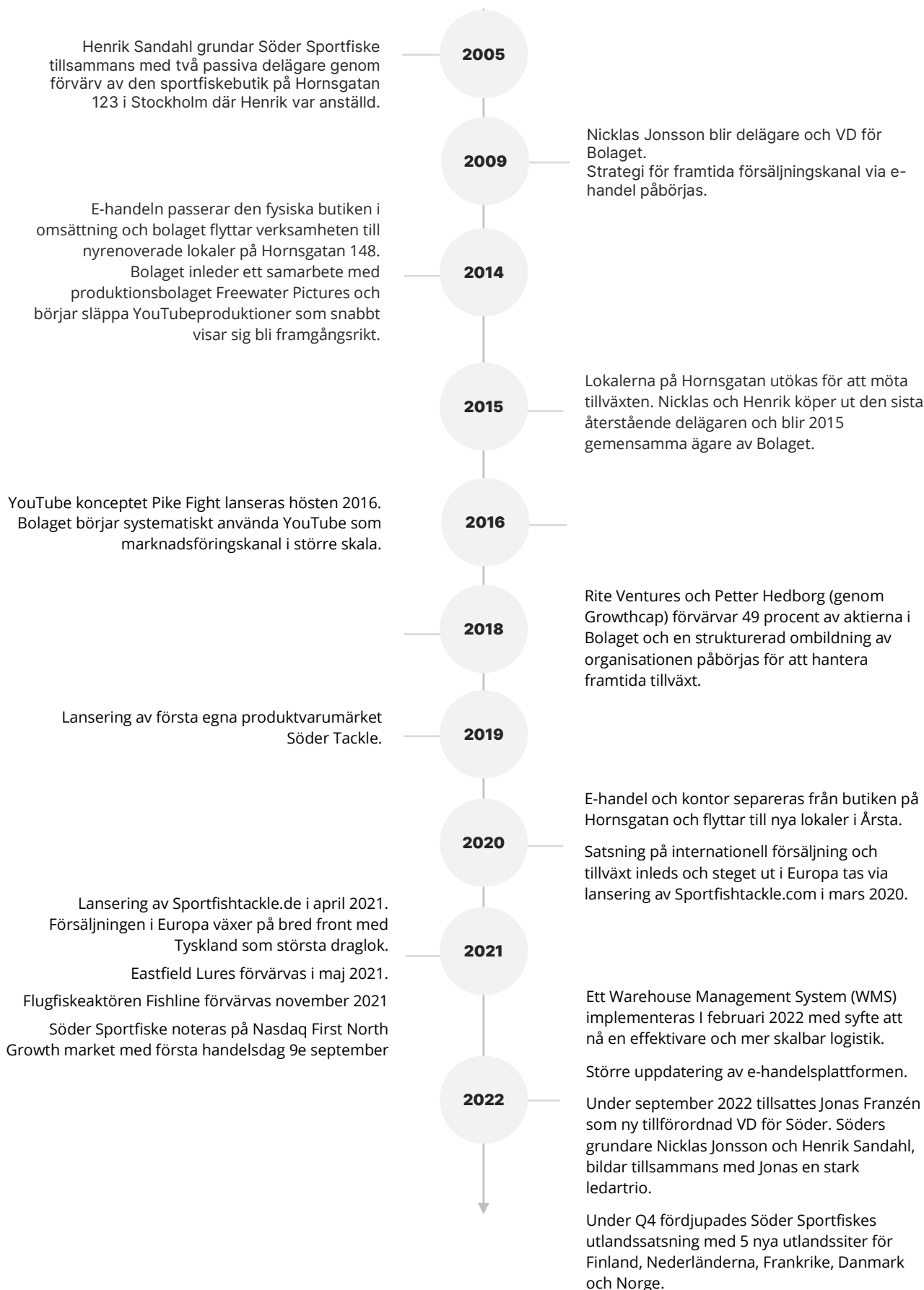
Söder Sportfiskes affärsidé har sedan verksamhetens start varit att fokusera på att vara bäst, snarare än störst, inom försäljning av sportfiskeprodukter via såväl traditionell butik som e-handel. Med ledorden "Av sportfiskare, för sportfiskare" skapas en tillhörighet till slutkunden och yrkesstolthet för bolaget. Målet är att vara det självklara valet vid köp av sportfiskeprodukter för såväl den passionerade sportfiskaren som för nybörjaren.

Vision

Vår vision är att Söder Sportfiske ska vara den ledande europeiska aktören inom sportfiske och sportfiskeutrustning och inspirera människor till ett aktivt liv med sportfiske som drivkraft för att spendera mer tid i naturen.



SÖDER SPORTFISKE HISTORIA



TILLVÄXTSTRATEGI

Söder Sportfiske har en tydlig strategi för att driva lönsam tillväxt, stärka koncernens position på marknaden och säkra framtida konkurrenskraft. Tillväxtstrategin bygger på nedan fyra grundpelare:



UTVECKLA OCH
BREDDA ERBJUDANDET



EXPANSION PÅ
BEFINTLIG MARKNAD



EGNA VARUMÄRKEN



INTERNATIONELL
EXPANSION

Utveckla och bredda erbjudandet: Söder Sportfiske arbetar kontinuerligt med att förbättra kundupplevelsen och vårt erbjudande genom utveckling av e-handelsplattform till produkterbjudande och sortiment.

Expansion på befintlig marknad: Genom fortsatt satsning på marknadsföring och varumärkesbyggande i kombination med utveckling av erbjudandet ta ytterligare marknadsandelar på den svenska marknaden samt dra nytta av ett förväntat fortsatt kanalskifte från fysisk handel mot e-handel.

Egna varumärken: Utveckling av sortimentet av produkter under starka egna varumärken ger oss både ett unikt utbud samt stärker marginalerna.

Internationell expansion: Fortsatt tillväxt på den europeiska marknaden med våra internationella e-handelssajt mot ambitionen att bli den ledande aktören på den europeiska sportfiskemarknaden.



SPORTFISKEMARKNADEN

Geografiska marknader

Sportfiske som hobby är utbredd över hela Europa och kännetecknas av geografiska skillnader i såväl metod som fiskarter. Inom varje specifik marknad finns regionala skillnader och produktutbudet ser till viss del olika ut per land. Europas sportfiskare beräknas spendera mer än 25 miljarder EUR på sin hobby varav 2 – 3 miljarder EUR på renodlade sportfiskeprodukter.¹ Sportfiskemarknadens utveckling på global nivå är stabil och tillväxten är ökande, främst drivet av ett generellt ökat intresse för fritidsaktivitet och i synnerhet för sportfiske.²

Sverige

Enligt den senaste statistiken från Havs- och Vattenmyndigheten ägnade sig cirka 1,5 miljoner personer åt fritidsfiske i svenska vatten minst en gång under 2021, jämfört med 1,7 miljoner år 2020 och 1,6 miljoner 2019. Detta gäller personer i åldern 16–80 år som är folkbokförda i Sverige. Det totala antalet fiskedagar uppgick 2021 till 12,4 miljoner (jämfört med 16,8 miljoner 2020) och fritidsfiskets sammanlagda utgifter inklusive investeringar var enligt undersökningen omkring 15,3 miljarder SEK under 2021 (14 miljarder SEK under 2020).³

Koncernens egen analys av sportfiskehandeln för renodlade sportfiskeprodukter ger en marknadsstorlek om minst 800–900 MSEK. Detta enbart för renodlade sportfiskeprodukter såsom exempelvis fiskespön, fiskerullar, fiskedrag, fiskelinor och övriga tillbehör för fiske. Kringutrustningen i form av marinelektronik, båtutrustning och konfektion är en mer svårbedömd marknad och har inte räknats med i ovanstående marknadssiffror. E-handels andel av sportfiskekategorin bedöms vara något högre än den generella marknadsandelen för e-handel inom kategorin sport och fritid. Koncernen uppskattar att marknadsandelen för e-handel inom sportfiskekategorin uppgår till 25–35 % vilken är högre än kategorin sport/fritid som enligt e-handelsbarometern beräknas till 20 % på den svenska marknaden och förväntningen är att denna andel kommer att fortsätta öka under kommande år.

Norden

Grannländerna Finland, Norge och Danmark har en sportfiskekultur och en marknad som starkt påminner om det sportfiske som utövas inom Sverige. Fiske är en populär fritidsaktivitet och antalet aktiva utövare ser relativt likt ut som i Sverige. I Finland är det cirka 1,5 miljoner personer som gör fisketurer varje år och den stora övervikten till predatorfiske är lika tydlig som i Sverige. Koncernen bedömer att den sammanlagda marknaden av grannländerna till Sverige överstiger 1 miljard SEK.

Europa

Marknaden i Europa särskiljer sig från den nordiska marknaden på två markanta sätt. Dels genom vilka fiskarter som sportfiske bedrivs efter, dels att den traditionella fysiska handeln står för större andel av försäljningen än i Norden.

Den totala marknaden för sportfiskehandeln uppskattades av EFTTA till 2–3 miljarder EUR år 2017 och Europas sportfiskare beräknas spendera mer än 25 miljarder EUR på sin hobby när båtar, boende, mat etc. räknas samman. Uppskattningen om marknadens storlek via statista.com visar på drygt 2 miljarder USD.⁴

¹ EFTTA, "The importance of socio-economic data for legislators, managers and businesses", 2017.

² <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/06/11/1866892/0/en/Growing-Sportfishing-and-Angling-Popularity-Likely-to-Drive-Global-Fishing-Rods-Sales-to-Over-12-Million-by-2020-finds-Fact-MR-Study.html>

³ <https://www.havochvatten.se/fiske-och-handel/statistik-och-fakta/fakta-om-fritidsfiske.html>

⁴ <https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/sports-equipment/fishing-articles-equipment/europe>

Det är koncernens fortsatta bedömning att Sverige är ledande i Europa i utvecklingen av sportfiske efter predatorer. Även många andra länder och återförsäljare framhäver Sverige som ledande i trender inom modernt sportfiske.

Tillväxten inom sportfiske i Europa drivs av en ökning inom predatorfiske, vilket påminner om marknaden i Norden där predatorfiske är dominerande. Förflyttningen från traditionellt mete efter karp och karpfiskar till spinnfiske har pågått i några år och trenden är tydlig. Söder Sportfiske estimerar att handeln inom sportfiske i Europa kommer följa samma tillväxttrend som i Norden och att det saknas starka aktörer inom försäljning via e-handel i Europa. Ännu tydligare blir det med e-handel inom det moderna sportfisket där utbudet i Sverige överträffar det som står att finna i Europa.

Trender och drivkrafter

Trender inom sportfiske drivs i första hand av tillverkare och återförsäljare i B2B-ledet (Business to Business). Inspiration och produktutveckling inom predatorsegmentet har tidigare dominerats av amerikanskt sportfiske men har under senare tid präglats av utveckling specifikt för den europeiska marknaden. Metesegmentet har historiskt haft sin produktutveckling inom Europa med fokus på marknaden i Europa. Rekreativfiske inom detta segment är och har varit regiontypiskt för denna del av världen och inte spridits sig nämnvärt utanför regionen. Migrationen från mete till predatorfiske förändrar efterfrågan på sportfiskeprodukter och dess kringliggande marknader som marinelektronik och båtbranschen.

Ledande inom predatorfiske med tidiga influenser från USA är tillverkare och återförsäljare från Sverige och Danmark. Under början av 2000-talet tog det moderna predatorfisket på allvar fart i Sverige och inspirationen har sedan dess spridit sig såväl upp till de ledande tillverkarna som ner till tillverkare på ren hobbynivå. Sverige kan tillsammans med Danmark anses vara ledande i betestillverkning och innovativa produkter. Detta har skapat ett brett utbud av artspecifika produkter och satt en ny trend för hela branschen.

Den stora marknadsföringsströmmen och mediebevakningen inom sportfiske tillsammans med internets breda genomslagskraft, har gått från klassisk print till att hittas online i såväl online magasin som i populära Youtube-serier. Influencers har via sociala medier allt större påverkan på marknaden. Via populära filmatiserade fisketävlingar samt instruktionsfilmer som sänds över Youtube, skapas ett starkt band mellan företag och slutkonsument. Tillsammans med den allmänna trenden mot e-handel har det stora produktutbudet skapat en synergi som påskyndat utvecklingen från fysisk handel till e-handelsaktörer som kan erbjuda ett bredare och mer tillgängligt sortiment.

Söder Sportfiske tillhandahåller ett bredare produktutbud än vad som står att finna i de flesta fysiska butiker och genom egna varumärken tillhandahålls även specifika anpassade produkter. Enligt koncernen är en sportfiskare generellt väldigt medveten och uppdaterad i utvecklingen inom sporten och dess produktutbud i syfte att förbättra sitt fiske. Detta leder till att sportfiskaren dels vet vad den vill ha, dels ställer höga krav på produkt och kvalitet. Genom att vara en aktör som är starkt involverad i marknadsföring och trender är Söder Sportfiske i det absoluta främsta ledet när det kommer till att både identifiera och tillfredsställa marknadens behov.

Branschen har en säsongsvariation i försäljning av produkter och den största utmaningen är att säkerställa tillräckliga lagervolymer i förhållande till svängningarna i årstider och därmed trendande produkter.

Ökad popularitet

Sportfiske är en stabil marknad som ökar något i popularitet. Den höga tillväxten i antalet utövare och sålda fiskekort under pandemin får anses vara extraordinär och har delvis återgått till tidigare volymer under 2021 och 2022, men bedöms på lång sikt ha skapat fler utövare som framöver håller fast vid sysselsättningen. Från att ha bedrivits inom det regionala området som utövaren är bosatt i har mobiliteten hos utövaren ökat stort under den senaste tioårsperioden. En tydlig trend är att allt fler lever ut sin hobby till att snarare bli en livsstil som får ta plats i privatekonomin och fritiden. Trots konkurrens från många håll är det en utomhusaktivitet som

inte tappat mark. Resor med renodlad inriktning på sportfiske har ökat stort och bidrar nu till stora turistintäkter för såväl regioner som länder.

Marknaden i förhållande till köpkraft och konjunktur

Sportfiskemarknaden har historiskt visat en motståndskraft mot marknadsnedgångar under finansiella kriser och verksamheten har stått sig väl genom tidigare svängningar i den globala ekonomin. Förklaringen bedömer koncernen finns i att sportfiskemarknaden har en relativt konjunkturokänslig karaktär. En bakomliggande orsak till att marknaden är konjunkturokänslig skulle kunna vara att det i sämre konjunktur, eller till och med under kriser, ges större tidsutrymme för utövande av fritidsaktiviteter såsom exempelvis fiske och att det inte nödvändigtvis krävs stora ekonomiska förutsättningar för att kunna bedriva fiske. Eftersom sporten präglas av återkommande mönster av inköp kopplade till slitage och materialåtgång, finns ett naturligt behov för inköp och därmed fortsätter konsumenten att köpa utrustning inom vissa produktkategorier även i tider med svagare ekonomisk konjunktur. Omvänt i en konjunkturuppgång med tidsbrist för utövandet frigörs kapital för att följa med i de senaste innovativa utvecklingarna och trenderna.

Därutöver tenderar en sportfiskare att hålla fast vid sin hobby under en lång tid av sitt liv oavsett tillfälliga avbrott i form av karriär eller familj, vilket ger en stabil och lojal kundkrets för marknaden i stort. Rekreativfiske överbryggas barriärer mellan gammal och ung och potentiellt finns en marknad för sportfiske i en stor andel av befolkningen inkluderande alla åldrar och kön.

Koncernen har under 2022 upplevt tillbakagång i den svenska marknaden. Svensk e-handel i stort sjönk med 7% enligt E-handelsbarometern och kategorin Sport & Fritid gick ner 8% vilket är ett mindre tapp än koncernens organiska omsättningstapp på 13,2%. Delar av den minskade efterfrågan under året beror sannolikt på den ekonomiska oro konsumenterna upplever men en större andel förklaras fortfarande av den mycket kraftiga ökningen som skedde under pandemin.



STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelse



Josephine Salenstedt | Född 1984. Styrelseordförande sedan 2018.

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga betydande uppdrag: Partner Rite Ventures. Styrelseordförande för CDON AB. Styrelseledamot för Nelly Group AB (publ).

Innehav i Söder Sportfiske: 0 aktier direkt. Indirekt ägande genom Rite Ventures som äger 3 283 722 aktier.



David Granath | Född 1981. Styrelseledamot och ordförande för revisionsutskott sedan 2021.

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör från Linköpings Universitet. David Granath var fram till april 2021 CFO för Nelly Group AB (publ). Tidigare har han arbetat med affärsutveckling och business control på Dustin samt varit management-konsult på Applied Value.

Övriga betydande uppdrag: Nuvarande CFO på Polarium.

Innehav i Söder Sportfiske: 10 600 aktier.



Henrik Sandahl | Född 1971. Styrelseledamot sedan 2005, Inköpschef

Utbildning och erfarenhet: Grundare Söder Sportfiske

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot för Esox Lucius Invest AB, Styrelseledamot på Fishline Scandinavia AB och Fishline Holding AB.

Innehav i Söder Sportfiske: 907 484 aktier indirekt genom Esox Lucius Invest AB.



Nicklas Jonsson | Född 1978. Styrelseledamot sedan 2009, Produkt- och Marknadschef

Utbildning och erfarenhet: Chef- och ledarutbildning från IFL vid Handelshögskolan i Stockholm. Nicklas var under perioden 2009 till 2021 VD för Söder Sportfiske AB.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot för Capesox AB.

Innehav i Söder Sportfiske: 907 484 aktier indirekt genom CapEsox AB.



Petter Hedborg | Född 1987. Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning och erfarenhet: BSc i Ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga betydande uppdrag: VD och styrelseledamot för Modular Finance AB. Styrelseledamot för Growthcap AB.

Innehav i Söder Sportfiske: 575 000 aktier indirekt genom Growthcap AB.



Jonathan Sundqvist | Född 1993. Styrelseledamot sedan 2022.

Utbildning och erfarenhet: BSc i företags- och nationalekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga betydande uppdrag: Investment Manager på Rite Ventures. Styrelseledamot för CDON AB (publ)

Innehav i Söder Sportfiske: inget aktieinnehav i Söder Sportfiske AB.



Ledande befattningshavare



Jonas Franzén | Född 1977. t.f. VD Söder Sportfiske och grundare Fishline.
Utbildning och erfarenhet: VD och grundare för Fishline. Tidigare marknadschef och VD för Game Stores Group och affärsområdesansvarig för spel hos Discshop Svenska Näthandel.
Övriga betydande uppdrag: VD Fishline Scandinavia AB & Styrelseledamot Fishline Holding AB
Innehav i Söder Sportfiske: 157 899 aktier.



Erik Nordén | Född 1989. CFO sedan 2019.
Utbildning och erfarenhet: MSc Finance från Göteborg Universitet och kandidatexamen i financial economics. Erik har tidigare erfarenhet som Ekonomichef för Morgårdshammar AB.
Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot på Fishline Scandinavia AB och Fishline Holding AB
Innehav i Söder Sportfiske: 21 204 aktier.



Alexander Knutsson | Född 1989. Head of E-commerce sedan 2020.
Utbildning och erfarenhet: Tidigare Product Manager för Byggsegmentet på Bygghemma Sverige AB
Övriga betydande uppdrag: -
Innehav i Söder Sportfiske: 21 204 aktier.



Anders Lundqvist | Född 1992. Head of Logistics sedan 2021.
Utbildning och erfarenhet: Anders har tidigare erfarenhet som Head of Logistics för Nordiska Galleriet Group och ledande befattningar på Länna Möbler AB.
Övriga betydande uppdrag: -
Innehav i Söder Sportfiske: 2000 aktier.



ÅRSREDOVISNING 2022

Söder Sportfiske AB (publ)
556656-9447

Styrelsen och verkställande direktören för Söder Sportfiske AB får härmed lämna sin redogörelse för bolagets utveckling under räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK)

Innehållsförteckning årsredovisning

- 19 Förvaltningsberättelse
- 27 Koncernens resultaträkning
- 28 Koncernens balansräkning
- 30 Koncernens kassaflödesanalys
- 33 Moderbolagets resultaträkning
- 34 Moderbolagets balansräkning
- 36 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 38 Noter
- 56 Revisionsberättelse

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Om Söder Sportfiske

Söder Sportfiske, organisationsnummer 556656-9447, är ett ledande sportfiskeföretag i Norden med en stark etablerad omnikanalplattform med e-handel via domänerna Sportfiskeprylar.se, Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de, Sportfishtackle.fi, Sportfishtackle.nl, Sportfishtackle.fr, Sportfishtackle.no, Sportfishtackle.dk och Fishline.se samt fysisk handel via butikerna Söder Sportfiske och Fishline. Verksamheterna erbjuder ett brett och genomtänkt sortiment för det moderna sportfisket och erbjuder kunder konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser. Koncernen äger och saluför produkter under de egna varumärkena Söder Tackle, Söder Sportfiske, Eastfield Lures, VATN, Troutland, HQ Flies och Fishline.

Året 2022 förklarar

Flerårsöversikt utvalda nyckeltal koncern*:

	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning, MSEK	218,0	194,0	165,7	105,2
Nettoomsättning Sverige, MSEK	169,5	162,9	147,0	98,7
Nettoomsättning Utland, MSEK	48,5	31,1	18,7	6,5
Försäljningstillväxt, %	12,4%	17,1%	57,4%	45,9%
Varav organisk tillväxt, %	-2,1%	15,1%	57,4%	45,9%
Tillväxt, Sverige %	4,1%	10,8%	48,9%	44,6%
Tillväxt, Utland %	56,0%	66,8%	187,1%	69,5%
Bruttovinstmarginal, %	39,5%	40,0%	38,9%	37,7%
EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK	9,1	16,5	18,9	11,6
EBITDA exkl noteringskostnader, %	4,2%	8,5%	11,4%	11,0%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK	3,4	15,1	18,4	11,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	1,6%	7,8%	11,1%	10,8%
Periodens resultat, MSEK	1,7	9,0	14,5	8,9
Resultat per aktie, SEK	0,20	1,07	10 637,8	6 514,5
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	-15,2	-18,4	-19,9	-9,6
Nettoomsättning, proformerad, MSEK **	218,0	226,3**	165,7	105,2
Lagervärde som del av nettoomsättning **, R12 %	27,5%	23,4%**	19,1%	22,2%
Medelantal anställda, FTE (st)	56,8	51,7	45,9	34,6
Soliditet, %	69,8	68,4	54,5	58,3
Balansomslutning	135,3	135,6	56,9	37,0

*Söder Sportfiskes koncern uppstod under november 2021, åren 2019-2020 avser enbart moderbolaget. Beloppen är ej proformerade. Förvärvad verksamhet konsolideras först från tillträdesdagen för respektive investering

** Nyckeltalets värde beräknas på koncernens pro-formerade omsättning för att visa ett mer rättvisande tal över tid.

RÖRELSENS INTÄKTER

Perioden 1 januari – 31 december

Nettoomsättningen för januari – december 2022 uppgick till 218,0 (194,0) MSEK. Ökningen om 12,4 % (17,1 %) drivs av adderingen av Fishline då koncernens organiska tillväxt landar på -2,1 % (15,1 %). Tillväxten utomlands presterar fortsatt starka siffror på årsbasis med en organisk tillväxt på 55,7 % (66,7 %).

Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,8 (0,7) MSEK.

RESULTAT OCH MARGINALER

Perioden 1 januari – 31 december

Bruttovinstmarginalen under perioden var 39,5 % (40,0 %). Övergripande har koncernen under året balanserat ett flertal rörliga komponenter i bruttomarginalen där det varit ett högre rea-tryck på konsumentmarknaden kombinerat med prisökningar i leverantörsled, långa ledtider på egna produkter och en varierande produktmix.

Frakter, transaktions- och emballagekostnader ökade jämfört med fjolåret och uppgick under perioden till 16,1 (14,5) MSEK vilket motsvarar en ökning med 10,8 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 7,4 % (7,5 %) av nettoomsättningen.

Övriga externa kostnader ökade jämfört med fjolåret och uppgick under perioden till 26,7 (18,5) MSEK vilket motsvarar en ökning med 43,9 %. I förhållande till nettoomsättning uppgick kostnaderna till 12,2 % (9,6 %) av nettoomsättningen.



Ökningen förklaras i hög grad av tre punkter som varit återkommande under året. Rörliga marknadsföringskostnader växer drivet av dels den ökande försäljningsvolymen med en högre andel utlandsförsäljning vilket har en högre kostnadsandel per intäktskrona samt en förskjutning mellan organisk och betald Googletrafik där den senare ökat i andel. Adderingen av Fishline adderar kostnad i absoluta termer genom en egen lokal samt teknisk plattform (vilket dock är kopplat till en separat och lönsam intäktskälla).

Vidare har betydande utveckling i koncernens tekniska plattform (e-handelsplattform samt implementering av ett WMS) skett under verksamhetsåret. Ett WMS implementerades under februari 2022 samt större förändringar i e-handelsplattformen som lanserades i månadskiftet juni/juli vilket utgjort en historiskt hög nivå av utveckling i skalbarhet och kommersiell spets. Kostnader relaterade till börsnärvaro (som finns med i jämförelsetal först från september 2021) utgör 0,6 MSEK under perioden.

Personalkostnaderna uppgick till 33,9 (28,0) MSEK under perioden vilket motsvarar en ökning med 21,0 %. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 15,6 % (14,4 %). Omkring hälften av ökningen beror på addering av Fishline vilket också kopplas till en lönsam separat intäktskälla. Resterande del beror på helårseffekter av under förra året tillsatta roller inom inköp, produkt samt administrativa delar av organisationen, avgångsvederlag till avgående VD samt vissa volymdrivna och i senare halvan av året effektivitetsdrivna besparingar inom lagerverksamheten.

Under verksamhetsåret 2021 genomfördes en rad strategiska aktiviteter där dels rekryteringar genomförts på en rad nya positioner inom bolaget (Inköp, Creative manager, produktutveckling och ny VD) samt dels större arbeten för att uppgradera företagets tekniska plattform till en mer skalbar lösning. Dessa kostnader tillkom löpande under året vilket gör att jämförelsetalen under Q1 innehåller få av dessa kostnader och att Q4 2021 innehåller samtliga. Som synes i resultatet för Q4 har den löpande personalkostnaden reducerats i enlighet med den besparingsplan som kommunicerats.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 0,4 (3,0) MSEK under perioden. Kostnaderna för jämförelseperioden är i hög grad kopplade till noteringen vilket utgjorde 2,9 MSEK av kostnaden.

EBITDA exkl noteringskostnader uppgick till 9,1 (16,5) MSEK under perioden. EBITDA-marginalen uppgick till 4,2 % (8,5 %).

Av och nedskrivningar uppgick till 5,7 (1,4) MSEK under perioden. Avskrivningar för förvärvat goodwill uppgick till 4,9 (0,8), av dessa hör 4,9 MSEK till förvärvet av Fishline.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,4 (12,1) MSEK under perioden. EBIT-marginalen uppgick till 1,6 % (6,2 %). Justerad för noteringskostnader uppgick EBIT exkl noteringskostnader till 3,4 (15,1) MSEK med EBIT-marginal på 1,6 % (7,8 %).

Finansnettot för perioden uppgick till 0,0 (0,4) MSEK. Företagets finansiella kostnader är mycket låga då inga lån eller checkkrediter finns upptagna, fjolårets kostnad var av engångskaraktär.

Skattkostnad uppgick till 1,8 (2,7) MSEK under perioden.

Resultatet efter skatt uppgick till 1,7 (9,0) MSEK för perioden. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 0,20 (1,07) SEK för perioden.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Perioden 1 januari – 31 december

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick under året till -3,0 (3,2) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 5,2 (12,3) MSEK, förändringar i rörelsekapital -8,2 (-9,1) MSEK, investeringsverksamheten -0,3 (-57,2) MSEK.

Likvida medel uppgick vid årets utgång till 15,2 (18,4) MSEK.

Varulagret uppgick till 60,0 (53,0) MSEK. Andelen lager i relation till omsättning (rullande 12mån) på balansdagen uppgick till 27,5% (23,4%). För att motverka de brister i varutillgång som upplevts i samband med Covid-19 ökades inköpskvantiteterna på nyckelprodukter under 2021 vilket ökat lagerbindningen, detta kombinerat med utökat sortiment och en fortsatt satsning på egna produkter (där högre inköpskvantiteter krävs för att nå rätt prisnivå) har sammantaget en effekt på den totala lagernivån.

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 94,4 (92,7) MSEK.

Antalet aktier uppgick till 8 436 454 st vid utgången av året, detta är samma antal som vid årets ingång.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

KONCERN	Aktiekapital	Fond för utvecklings utgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	843 645	109 401	82 763 153	9 000 732	92 716 931
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i>					
Utdelning					0
Balanseras i ny räkning			9 000 732	-9 000 732	0
Förändring av fond för utvecklingsutgifter		-109 401	109 401		0
Fondemission					0
Nyemission					0
Årets resultat				1 675 517	1 675 517
Belopp vid årets utgång	843 645	0	91 873 286	1 675 517	94 392 448

MODERBOLAG	Aktiekapital	Fond för utvecklings utgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	843 645	109 401	76 931 033	7 046 815	84 930 894
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämma:</i>					
Utdelning					0
Balanseras i ny räkning			7 046 815	-7 046 815	0
Förändring av fond för utvecklingsutgifter		-109 401	109 401		0
Fondemission					0
Nyemission					0
Årets resultat				3 139 361	3 139 361
Belopp vid årets utgång	843 645	0	84 087 249	3 139 361	88 070 254

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

MODERBOLAGETS RESULTATDISPOSITION	2022
Medel att disponera:	
Balanserat resultat	23 165 656
Överkursfond	60 921 593
Årets resultat	3 139 361
Summa	87 226 609
Förslag till disposition:	
Balanseras i räkning	87 226 609
Summa	87 226 609

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER RÄKENSKAPSÅRET

- I slutet av februari 2022 implementerade Söder Sportfiske ett Warehouse Management System ("WMS"), med syfte att nå en effektivare och mer skalbar intern logistik. Systemet ger väsentliga fördelar i mätbarhet och uppföljning av den interna processen samt ger möjligheter att mycket mer agilt anpassa produktionen.
- 28e juni lanserades ett batteri med uppdateringar i koncerns e-handelsplattform samt på domänerna. Genom detta har koncernens skalbarhet i att bygga ut antalet domäner samt vidareutveckla e-handelserbjudandet förbättrats avsevärt.
- Sportfiskeprylar.se vann för tredje året i rad PriceRunners utmärkelse Årets e-handlare inom kategorin Sport med motiveringen:
"Få konsumenter är så kräsna som inom kategorin sport, så en vinst inom den här kategorin är kanske lite extra prestigefylld. Om kunderna dessutom är sportfiskare måste det hela ses som nästintill en bragd. Med ett snittomdöme på 4,9 behöver Sportfiskeprylar inte fiska efter komplimanger, deras smidiga köppplevelse talar för sig själv."
- Under september 2022 tillsattes Jonas Franzén som ny tillförordnad VD för Söder samtidigt som tidigare VD Viktor Gullbrand lämnade bolaget. Söders grundare Nicklas Jonsson och Henrik Sandahl, som båda fortsatt är fullt ut operativa i bolaget har tillsammans med Jonas bildat en stark ledartrio där var och en också är stora ägare i Söder.
- 13 oktober lanserade Söder Sportfiske två nya lokala sajter, sportfishtackle.fi och sportfishtackle.nl som ett led i Söders fortsatta expansion utomlands. Lanseringen av sportfishtackle.de under Q2 2021 har visat fina resultat där Tyskland idag är över 3 gånger större än näst största land.
- 14 november anslöt sig Söder Sportfiske till Svensk Handel och ingår numera i de tecknade kollektivavtalen mellan Svensk Handel och Handelsanställdas förbund med Lager och e-handelsavtalet samt Detaljhandelsavtalet.
- 20 december lanserade Söder Sportfiske lokalt på tre nya marknader via sajterna sportfishtackle.fr, sportfishtackle.dk och sportfishtackle.no. "Vi utvärderar löpande ytterligare lokala marknader med särskilt stor potential. Strategin bygger på att hitta långsiktigt rätt förutsättningar, där vi i fas ett kan plocka lågt hängande frukter på ett kostnadseffektivt sätt. Analys av affärsdata från sportfishtackle.com tillsammans med god kunskap om respektive marknads förutsättningar har lett fram till att vi idag lanserar lokalt i Frankrike, Danmark och Norge. Vi börjar nu på allvar sätta vårt fotavtryck ute i Europa, och jag ser en stor potential att få hävstång på allt det arbete som vi gjort i Sverige över åren på detta sätt" sa Jonas Franzén, tf VD för Söder Sportfiske vid lanseringen.
- 22 mars signerade Söder Sportfiske ett hyresavtal för nytt huvudkontor och huvudlager med ca 70% större lageryta än Söder Sportfiskes och Fishlines kombinerade lagerytor. Den ekonomiska kalkylen är på jämförbar nivå med bolagens kombinerade hyror vilken borgar för en fördelaktig ekonomisk kalkyl när verksamheten är intrimmat i nya lokalen. Flytten beräknas ske strax efter årsskiftet 2023/24 och möjliggör en sammanslagning med Fishline vilket förväntas leda till full synergiutvinning.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen i Söder Sportfiske varierar med årstiderna där det andra och det tredje kvartalet i regel är de starkaste.

MEDARBETARE

Söder Sportfiskes koncern hade vid utgången av 2022 totalt 56,8 (51,7) heltidstjänster (beräknat som ett genomsnitt för året). 18 anställda hör till kontor, 9 till butik och 29 anställda hör till företagets lager och kundtjänstverksamhet.

AKTIEN

Per den 31 december hade Söder sportfiske 8 436 454 utställda aktier, samtliga var stamaktier. Aktiekapitalet var 843 645,4 SEK.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Söder Sportfiske är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar risker relaterade till produkttillgång och komponenter till produkter, konkurrens, förutsättningarna för att driva webbtrafik, försäljning av produkter under egna varumärken, lager, IT, hantering av tillväxt, personal, rörlig och social media. Finansiella risker innefattar valutarisk, säsongsbetonad försäljning och likviditet, finansieringsförmåga, betaltjänstleverantörer och kredit- och motpartsrisk.

Eftersom Söder Sportfiske verkar i ett flertal länder är bolaget exponerat mot förändringar i valutakurser, vilket kan komma att ha en negativ påverkan på bolagets intäkter då de redovisas i SEK men där en växande andel av nettoomsättningen härrör från andra valutor. Vidare kan bolagets inköpspriser påverkas av en förändrad valutakurs då merparten av sortimentet tillverkas utanför Sverige.

Det pågående kriget i Ukraina medför utöver den mänskliga tragedin en väsentlig osäkerhetsfaktor för omvärlden. Söder Sportfiskes koncern har ingen försäljning till varken Ukraina eller Ryssland. I leverantörsledet finns viss produktförsörjning till koncernens underleverantörer från Ryssland, bedömningen i dagsläget är att dessa produkter kan ersättas utan väsentlig effekt på Söder Sportfiskes produkttillgång. Prisutvecklingen drivet av den högre inflationstakten i produkt- och fraktleden, konsumenternas köpkraft och e-handelns övergripande utveckling är faktorer som har en betydande påverkan på utvecklingen där det i dagsläget råder ökad osäkerhet. Söder Sportfiske följer utvecklingen nära och utvärderar kontinuerligt riskerna kopplade till omvärldsriskerna och efterfrågan för att löpande vidta de åtgärder som ses nödvändiga.

Söder Sportfiskes verksamhet har påverkats på flera sätt av covid-19-pandemin. Bolaget upplevde en kraftigt ökad efterfrågan på sina produkter från Q2 2020 vilket lett till höga tillväxttal i efterföljande perioder till och med Q1 2021. Från Q2 2021 möter bolaget dessa jämförelsetal i basen fram till och med Q1 2022 då lägre tillväxttal börjar mötas. Vidare har pandemins följd effekter orsakat väsentliga problem med att få tag på kompletteringar av utsålda produkter som varit den största konsekvensen som påverkat innevarande år samt även bedöms ha effekt på kommande år. Denna effekt har bemötts med en ökad lagerkvantitet av produkter inom nyckelkategorier för att säkerställa tillgången.

FRAMTIDA UTVECKLING

Som beskrivet i avsnittet för Sportfiskemarknaden så pågår fortsatt en strukturförändring där handeln skiftar från butiksleden till e-handel. Söder Sportfiske står som starkaste marknadsaktören med ett försprång i både sortiment, erbjudande och varumärke väl positionerade för att fortsatt kapitalisera på strukturförändringen och växa sin totala marknadsandel.

För utlandsaffären är koncernens marknadsandel på respektive marknad liten och där bör makroekonomiska risker som marknadens totala storlek vara en mindre faktor. Med en utökad

portfölj av lokala domäner med ett utbud, en profil och ett leveranserbjudande som ger bolaget en right to win i förhållande till den europeiska kunden så är utvecklingspotentialen mycket stor.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Som ett ledande företag i sportfiskebranschen gynnas såväl Söder Sportfiske som deras kunder av rena vatten och friska fiskbestånd. Därför arbetar Söder aktivt med att värna för ett hållbart fiske, tillhandahålla miljövänliga produktalternativ samt minska sin egen miljöpåverkan genom en hållbar logistik. Under 2022 har Söder i enlighet med sin målsättning börjat erbjuda klimatkompenserade eller fossilfria frakter för majoriteten av leveranserna. Vidare är Söder som en av få aktörer inom branschen som är anslutna till Förpacknings- och tidningsinsamlingen för återvinning av förpackningsmaterial samt till Naturvårdsverket för producentansvar av fiskeredskap.

Under november 2022 anslöt sig Söder Sportfiske till kollektivavtalen Lager- och e-handelsavtalet samt Detaljhandelsavtalet efter att det tydliggjorts att det var ett starkt önskemål från personalen. Precis som tidigare strävar koncernen efter att upprätthålla en fiskecentrerad kultur som stimulerar och engagerar medarbetarna. Att kombinera medarbetarnas kompetens inom respektive område med en passion för sportfiske skapar en solid grund för att omsätta idéer till handling samt skapa förutsättningar för att upprätta och underhålla en god arbetsmiljö.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

NAMN	KAPITAL	RÖSTER
Rite Internet Ventures AB	38,9%	38,9%
Henrik Sandahl (genom Esox Lucius Invest AB)	10,8%	10,7%
Nicklas Jonsson (genom CapEsox AB)	10,8%	10,7%
Petter Hedborg (genom Growthcap AB)	6,8%	6,8%
Övriga delägare	32,7%	32,7%

FINANSIELL KALENDER

Kvartalsrapport för det första kvartalet 2023 presenteras preliminärt 26 april 2023.

Kvartalsrapport för det andra kvartalet 2023 presenteras preliminärt 14 juli 2023.

Kvartalsrapport för det tredje kvartalet 2023 presenteras preliminärt 26 okt 2023



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2022	2021
Nettoomsättning	3	218,0	194,0
Övriga rörelseintäkter		0,8	0,7
Totala intäkter		218,9	194,7
Handelsvaror		-132,6	-117,1
Frakter, transaktions- och emballagekostnader		-16,1	-14,5
Övriga externa kostnader	4, 5	-26,7	-18,5
Personalkostnader	6	-33,9	-28,0
Övriga rörelsekostnader		-0,4	-3,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)		9,1	13,5
EBITDA, %		4,2%	6,9%
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5,7	-1,4
Rörelseresultat (EBIT)		3,4	12,1
EBIT, %		1,6%	6,2%
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,0	-0,4
Räntekostnader och liknande resultatposter		0,0	0,0
Summa finansiella poster		0,0	-0,4
Resultat efter finansiella poster		3,4	11,7
Skatter			
Skatt på årets resultat	7	-1,8	-2,7
Periodens resultat		1,7	9,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(MSEK)	NOT	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8	0,5	0,7
Goodwill	9	43,5	48,5
Summa immateriella anläggningstillgångar		44,0	49,2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	10	1,0	1,2
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	0,1	0,1
Summa materiella anläggningstillgångar		1,1	1,3
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	13	6,4	6,4
Summa finansiella anläggningstillgångar		6,4	6,4
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		51,5	56,9
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		56,8	52,0
Förskott till leverantörer		3,2	1,0
Summa varulager m.m		60,0	53,0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0,7	0,2
Övriga fordringar		4,1	3,1
Skattefordringar	14	0,2	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	3,5	4,0
Summa kortfristiga fordringar		8,6	7,3
Kassa och bank		15,2	18,4
Summa kassa bank		15,2	18,4
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		83,7	78,7
SUMMA TILLGÅNGAR		135,3	135,6

(MSEK)	NOT	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	16		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,8	0,8
Fond för utvecklingsutgifter		0,0	0,1
Summa bundet eget kapital		0,8	0,9
<i>Fritt eget kapital</i>			
Annat kapital		91,9	82,7
Årets resultat		1,7	9,0
Summa fritt eget kapital		93,5	91,8
Summa eget kapital		94,4	92,7
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatt	17	3,3	3,2
Övriga avsättningar	18	0,2	0,2
Summa avsättningar		3,6	3,4
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder	19	5,6	5,6
Summa långfristiga skulder		5,6	5,6
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		1,5	1,5
Leverantörsskulder		17,1	18,7
Aktuella skatteskulder		0,0	2,0
Övriga skulder		6,0	4,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	7,0	7,2
Summa kortfristiga skulder		31,7	33,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		135,3	135,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	NOT	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		3,4	11,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		5,8	3,0
Betald skatt	21	-4,1	-2,4
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5,2	12,3
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-7,0	-21,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-1,3	8,9
Ökning/minskning av rörelseskulder		0,1	3,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-3,0	3,2
Investeringsverksamhet			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		0,0	-0,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,2	-0,6
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0,0	-55,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,3	-57,2
Nyemission		0,0	60,7
Utdelning		0,0	-8,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0,0	52,7
Periodens kassaflöde		-3,2	-1,4
Likvida medel vid periodens början		18,4	19,9
Likvida medel vid periodens slut		15,2	18,4

KONCERNENS NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING

	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	49,5	59,0	68,7	40,9	41,1	218,0	194,0
Nettoomsättning Sverige, MSEK	32,3	49,1	57,0	31,1	31,2	169,5	162,9
Nettoomsättning Utland, MSEK	17,2	9,9	11,7	9,8	9,9	48,5	31,1
Andel utlandsförsäljning, %	34,7%	16,7%	17,0%	24,0%	24,2%	22,3%	16,0%
Försäljningstillväxt, %	20,4%	2,3%	13,5%	17,8%	12,0%	12,4%	17,1%
Organisk tillväxt, %	15,3%	-12,6%	-5,0%	-0,2%	2,9%	-2,1%	15,1%
Tillväxt Sverige, %	3,6%	-1,7%	7,7%	7,6%	7,3%	4,1%	10,8%
Organisk tillväxt, Sverige, %	-3,0%	-18,9%	-13,4%	-13,9%	-4,1%	-13,2%	8,5%
Tillväxt Utland, %	73,1%	28,8%	53,2%	68,3%	29,6%	56,0%	66,8%
Organisk tillväxt, utland, %	72,7%	28,6%	52,8%	67,9%	29,2%	55,7%	66,7%
Bruttovinstmarginal, %	37,8%	40,3%	40,4%	39,2%	39,8%	39,5%	40,0%
EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK	0,2	3,7	6,5	-1,3	-1,7	9,1	16,5
EBITDA exkl noteringskostnader, %	0,4%	6,2%	9,4%	-3,1%	-4,1%	4,2%	8,5%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK	-1,2	2,3	5,1	-2,7	-2,7	3,4	15,1
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	-2,4%	3,8%	7,4%	-6,6%	-6,5%	1,6%	7,8%
Periodens resultat, MSEK	-1,2	1,5	3,8	-2,4	-2,4	1,7	9,0
Resultat per aktie, SEK	-0,14	0,18	0,45	-0,29	-0,29	0,20	1,07
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-2,3	-2,9	4,9	-2,7	-6,3	-3,0	3,2
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	-15,2	-17,5	-20,4	-15,5	-18,4		-18,4
Nettoomsättning R12, MSEK	218,0	209,7	208,3	200,2	194,0		194,0
Nettoomsättning R12, proformerad, MSEK	218,0	211,5	220,5	226,0	226,3		226,3
Ingående lagervärde, MSEK	62,6	66,2	70,2	53,0	43,5		31,6
Utgående lagervärde, MSEK	60,0	62,6	66,2	70,2	53,0		53,0
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 %	27,5%	29,6%	30,0%	31,1%	23,4%		23,4%
Medelantal anställda, FTE (st)	53,0	62,1	56,5	55,5	57,8	56,8	51,7

KONCERNENS NETTOSKULD/NETTOKASSA

(MSEK)	2022	2021
Långfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Summa skulder	0,0	0,0
Likvida medel	15,2	18,4
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-15,2	-18,4

INFORMATION OM ANTAL AKTIER

	2022	2021
Utestående aktier vid periodens slut, st	8 436 454	8 436 454
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, st	8 436 454	8 436 454
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	8 436 454	8 093 378
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	8 436 454	8 093 378

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2022	2021
Nettoomsättning	3	185,9	190,6
Övriga rörelseintäkter		1,2	0,7
Totala intäkter		187,2	191,3
Handelsvaror		-114,8	-115,4
Frakter, transaktions- och emballagekostnader		-14,4	-14,3
Övriga externa kostnader	4, 5	-22,8	-18,1
Personalkostnader	6	-30,1	-27,3
Övriga rörelsekostnader		-0,4	-3,0
Resultat före avskrivningar (EBITDA)		4,7	13,1
EBITDA, %		2,5%	6,9%
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-0,7	-0,5
Rörelseresultat (EBIT)		4,0	12,6
EBIT, %		2,1%	6,6%
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,0	-0,4
Räntekostnader och liknande resultatposter		0,0	0,0
Summa finansiella poster		0,0	-0,4
Resultat efter finansiella poster		4,0	12,2
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond		0,0	-3,2
Summa bokslutsdispositioner		0,0	-3,2
Resultat före skatt		4,0	9,0
Skatter			
Skatt på årets resultat	7	-0,9	-2,0
Periodens resultat		3,1	7,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(MSEK)	NOT	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8	0,5	0,7
Summa immateriella anläggningstillgångar		0,5	0,7
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	10	1,0	1,2
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	0,1	0,1
Summa materiella anläggningstillgångar		1,0	1,3
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	12	56,8	56,8
Fordringar hos koncernföretag		0,0	2,0
Andra långfristiga fordringar	13	6,4	6,4
Summa finansiella anläggningstillgångar		63,2	65,2
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		64,7	67,2
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		45,4	40,6
Förskott till leverantörer		3,0	0,9
Summa varulager m.m		48,5	41,5
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0,6	0,2
Fordringar hos koncernföretag		0,6	0,0
Övriga fordringar		3,9	3,0
Skattefordringar	14	0,2	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	3,1	3,2
Summa kortfristiga fordringar		8,4	6,5
Kassa och bank		11,1	16,1
Summa kassa bank		11,1	16,1
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		68,0	64,0
SUMMA TILLGÅNGAR		132,7	131,2

(MSEK)	NOT	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	16		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,8	0,8
Fond för utvecklingsutgifter		0,0	0,1
Summa bundet eget kapital		0,8	0,9
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		60,9	60,9
Balanserat resultat		23,2	16,0
Årets resultat		3,1	7,0
Summa fritt eget kapital		87,2	83,9
Summa eget kapital		88,1	84,9
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder		10,6	10,6
Summa obeskattade reserver		10,6	10,6
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	18	0,2	0,2
Summa avsättningar		0,2	0,2
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder	19	5,6	5,6
Summa långfristiga skulder		5,6	5,6
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		1,5	1,4
Leverantörsskulder		15,3	17,0
Skulder till koncernföretag		0,0	0,0
Aktuella skatteskulder		0,0	1,3
Övriga skulder		5,0	3,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	6,5	6,8
Summa kortfristiga skulder		28,2	29,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		132,7	131,2

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	NOT	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		4,0	12,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		0,7	0,6
Betald skatt	21	-4,7	-2,3
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		0,0	10,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-7,0	-9,9
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-2,0	-3,0
Ökning/minskning av rörelseskulder		2,2	6,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-6,8	3,7
Investeringsverksamhet			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		0,0	-0,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,2	-0,6
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0,0	-56,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,2	-58,1
Lån till koncernbolag		2,0	-2,0
Nyemission		0,0	60,7
Utdelning		0,0	-8,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2,0	50,7
Periodens kassaflöde		-5,0	-3,8
Likvida medel vid periodens början		16,1	19,9
Likvida medel vid periodens slut		11,1	16,1

DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motiv för användande
Försäljningstillväxt, %	Nettoomsättning för perioden i jämförelse med nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet gör det möjligt att analysera totala nettoomsättningstillväxten.
Organisk tillväxt, %	Procentuell förändring av koncernens nettoomsättning/EBITDA exkl noteringskostnader för perioden exklusive förvärvad (och ev avyttrad) verksamhet	Nyckeltalet påvisar tillväxttakten för nettoomsättning och EBITDA exklusive noteringskostnader exklusive effekter av förvärvad eller avyttrad verksamhet.
Bruttovinstmarginal, %	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. Bruttoresultatet utgörs av nettoomsättning minskat med kostnaden för handelsvaror.	Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten efter avdrag för handelsvaror.
EBITDA	Resultat före skatt på periodens resultat, finansnetto och avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.
EBITDA, %	EBITDA i förhållande till nettoomsättning	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar.
EBITDA exkl noteringskostnader	Resultat före skatt på periodens resultat, finansnetto och avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt engångskostnader kopplade till noteringen.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
EBITDA exkl noteringskostnader, %	EBITDA exkl noteringskostnader i förhållande till nettoomsättning	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar samt jämförelsestörande poster.
Rörelsemarginal (EBIT), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	Rörelseresultat (EBIT) exkluderat från engångskostnader kopplade till noteringen i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
Tillväxt Sverige, %	Nettoomsättning i Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning i Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Tillväxt Utland, %	Nettoomsättning utanför Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning utanför Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång	Nyckeltalet används för att visa bolaget/koncernens totala nettoskuldsättning/nettokassa
Nettoomsättning, R12, proformerad	Koncernens per balansdagens totala proformerade nettoomsättning per rullande 12 månader	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens proformerade nettoomsättning och bland annat underlätta bedömning av balansposter.
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	Utgående värde av lager i förhållande till proformerad nettoomsättning under de senaste tolv månaderna.	Nyckeltalet används som ett mått på lageromsättningshastigheten och är ett relevant mått för att analysera bolagets effektivitet i förhållande till rörelsekapitalet.
Medelantal anställda, FTE (st)	Medeltalet antal fulltidsanställda under perioden.	Nyckeltal för att visa antalet anställda i Bolaget.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen upprättas i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Söder Sportfiske AB (publ) förvärvade 2a november 2021 Fishline Holding vilket medför att ett koncernförhållande uppstått i slutet av jämförelseåret, bolaget upprättar sedan förvärvet därmed koncernredovisning. Koncernen består av ett fullt innehav av Fishline Holding AB som äger Fishline Scandinavia AB.

Dotterbolag och konsolideringsmetod

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommit i samband med transaktionen har aktiverats som en del av goodwill.

Transaktioner mellan koncernföretag

Transaktioner mellan koncernföretag, koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom realiserade vinster elimineras i sin helhet. Realiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov. Internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen.

Intäkter

Företagets intäkter består av varuförsäljning som intäktsförs när väsentliga risker och förmåner övergår till köparen.

Detta innebär att varuförsäljningen intäktsförs direkt vid leverans då fakturering för e-handel görs samt direkt vid kassaförsäljning. Intäkterna värderas till fakturerat värde exklusive moms för varje fullgjord leverans. Givet företagets retur (inklusive öppet-köp)- och reklamationsvillkor görs en avsättning för den bedömda risken för vinstbortfall utifrån returgraden.

Internt upparbetade immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras under förutsättning att de uppfyller kriterierna i BFNAR 2012:1.

Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Immateriella anläggningstillgångar tas upp till deras anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan samt eventuella nedskrivningar.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	NYTTJANDEPERIOD
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	5 år
Goodwill	10 år

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Företaget har en långsiktighet i sina förvärv för att expandera varför avskrivningsperioden om 10 år anses tillämplig och speglar företags ambitioner i sina förvärv.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Företaget har inom ramen för det allmänna rådet valt att skriva av samtliga inventarier utifrån en nyttjandeperiod på max 5 år.

Utländska valutor

Utländska valutor värderas i monetära tillgångs- och skuldposter till balansdagens avistakurs.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört. Samtliga poster valutajusteras utifrån bokslutsdagens aktuella kurser.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasing

Koncernens samtliga leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Leasingavgifter inkluderar hyreskostnad från lokaler.

Varulager & Handelsvaror

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet (beräknat enligt först in först ut-principen) och nettoförsäljningsvärdet. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Denna värderingsmetod innebär att hänsyn tagits till eventuell inkurans i varulagret i enlighet med företagets inkuranstrappa. Inkuranstrappan tillämpades för första gången under bokslutsåret 2020 och jämförelsetal från tidigare räkenskapsår förändras ej.

Resultatposten "Handelsvaror" har i tidigare årsredovisningar samt i kvartalsrapporterna under 2022 benämnts "Kostnad sålda varor".

Frakter, transaktions- och emballagekostnader

I resultatposten "Frakter, transaktions- och emballagekostnader" ingår fullgörandekostnader, dvs kostnader för frakt av sålda produkter, emballagematerial och kort- och transaktionsavgifter. Resultatposten benämndes i tidigare årsredovisningar samt i kvartalsrapporterna under 2022 för "Direkta försäljningskostnader".

Inkomstskatt

Koncernen och moderbolagets skatt består av aktuell skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt (bolagsskatt och kupongskatt) för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Koncernen har inga temporära skillnader förutom de som hör till obeskattade reserver för respektive koncernbolag.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Avsättningar

Som avsättning har respektive företag inom koncernen redovisat sådana förpliktelser (legala eller informella) gentemot tredje man som är hänförliga till en inträffad händelse under räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet har kunnat göras.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

I koncernen förekommer enbart såväl avgiftsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Inkurans i varulager

Koncernens försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av färdigställda produkter. Bolaget har en väldigt lång svans av olika produkter där det finns viss risk för att priser senare måste sättas ner. Bland produktgrupperna finns marinelektronik där ny modellutveckling gör att äldre produktmodeller riskerar att behöva sättas ner. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på produktens tid i lager och försäljningshastighet. Årets resultat har belastats med 1138 tkr (874 tkr) för inkuransnedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD (MSEK)	2022	2021
Sverige	169,5	162,9
DACH	21,2	11,9
Övrig utlandsförsäljning	27,4	19,2
Total nettoomsättning	218,0	194,0

Med DACH avses Tyskland, Österrike och Schweiz vilket motsvarar Söder Sportfiskes största utländska domän Sportfishtackle.de.

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

KONCERNENS ERSÄTTNING TILL REVISOR (MSEK)	2022	2021
Revisionsuppdrag	0,1	0,1

MODERBOLAGETS ERSÄTTNING TILL REVISOR (MSEK)	2022	2021
Revisionsuppdrag	0,1	0,1

NOT 5 LEASING

Koncernens samtliga leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal och redovisas enligt dessa. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

KONCERNENS LEASING (MSEK)	2022	2021
Förfallotid för framtida leasingavgifter		
Inom ett år	6,7	6,0
Senare än ett år men innan fem år	12,7	16,7
Senare än fem år	0,0	0,0
Kostnadsförda leasingavgifter		
Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret	6,2	5,3

MODERBOLAGETS LEASING (MSEK)	2022	2021
Förfallotid för framtida leasingavgifter		
Inom ett år	5,8	5,3
Senare än ett år men innan fem år	11,8	15,4
Senare än fem år	0,0	0,0
Kostnadsförda leasingavgifter		
Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret	5,3	5,2

Leasingkostnaden avser lokalhyra samt hyra av inventarier och fordon.

NOT 6 PERSONAL

KONCERNENS PERSONAL (MSEK)	2022	2021
Löner och andra ersättning		
Styrelse och VD	4,0	2,7
Övriga anställda	21,0	18,1
Totala löner och andra ersättningar	24,9	20,7
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Sociala kostnader	9,0	7,3
(varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)	0,5	0,3
(varav pensionskostnader till övriga anställda)	0,8	0,7
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner	33,9	28,0
Medelantalet anställda		
Män	53	49
Kvinnor	4	3
Könsfördelning i företags styrelse		
Män	5	4
Kvinnor	1	1
Könsfördelning i företags ledning		
Män	6	6

MODERBOLAGETS PERSONAL (MSEK)	2022	2021
Löner och andra ersättning		
Styrelse och VD	4,0	2,7
Övriga anställda	18,2	17,6
Totala löner och andra ersättningar	22,2	20,3
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Sociala kostnader	8,0	7,0
(varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)	0,5	0,3
(varav pensionskostnader till övriga anställda)	0,8	0,7
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner	30,1	27,3
Medelantalet anställda		
Män	46	47
Kvinnor	4	3
Könsfördelning i företags styrelse		
Män	5	4
Kvinnor	1	1
Könsfördelning i företags ledning		
Män	6	6

Ersättningar och övriga förmåner 2022 (TSEK)	Grundlön/ Styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Viktor Gullbrand - avgående VD september 2022	1 550		337		1 887
Jonas Franzén - tf VD	244	26	17		287
Nicklas Jonsson - arbetande styrelseledamot	739	156	60		955
Henrik Sandahl - arbetande styrelseledamot	761	163	60		984
Josephine Sahlstedt	93				93
Petter Hedborg	65				65
David Granath	115				115
Jonathan Sundqvist	50				50
Övriga ledande befattningar	2 903		268		3 171
Summa	6 520	344	743	0	7 607

Bolagets avgående VD, Viktor Gullbrand avgick i september 2022 med ett avgångsvederlag på 6 månadslöner eller tills denna börjar arbeta på ny plats, då ska månadslön kvittas mot ny lön, ovan kostnad för Viktor Gullbrand inkluderar även reserverat avgångsvederlag. Avgående VD, Viktor Gullbrand har förmånsbil men där bruttolöneavdrag görs och förmånen blir kostnadsneutral för bolaget. Bolagets tillförordnade VD Jonas Franzén, arbetande styrelseledamot Nicklas Jonsson och arbetande styrelseledamot Henrik Sandahl har som övriga förmåner varsin personalbil där förmånsbeskattning tillkommer. För VD och övriga ledande befattningar gäller ömsesidig uppsägningstid enligt gängse gällande regler/avtal, som längst 6 månader. Övriga lediga befattningar uppgick på bokslutsdagen till 3 personer men har i snitt utgjorts av 4 personer.

Ersättningar och övriga förmåner 2021 (TSEK)	Grundlön/ Styrelsearvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Viktor Gullbrand - avgående VD september 2022	763		180		942
Nicklas Jonsson - arbetande styrelseledamot	674	159	60		893
Henrik Sandahl - arbetande styrelseledamot	685	168	60		913
Josephine Sahlstedt	127				127
Petter Hedborg	63				63
David Granath	97				97
Övriga ledande befattningar	1 958		158		2 116
Summa	4 367	326	458	0	5 152

Arbetande styrelseledamot Nicklas Jonsson och arbetande styrelseledamot Henrik Sandahl har som övriga förmåner varsin personalbil där förmånsbeskattning tillkommer. För VD och övriga ledande befattningar gäller ömsesidig uppsägningstid enligt gängse gällande regler/avtal, som längst 6 månader. Övriga lediga befattningar uppgick på bokslutsdagen av 4 personer men har i snitt utgjorts av 3 personer.

NOT 7 INKOMSTSKATT

KONCERNENS INKOMSTSKATT (MSEK)	2022	2021
Skattekostnad består i huvudsak av följande delar:		
Redovisad skatt i resultaträkningen		
Aktuell skatt	1,6	1,8
Uppskjuten skatt	0,2	0,9
Summa redovisad skatt	1,8	2,7
Avstämning av effektiv skattesats		
Resultat före skatt	3,4	11,7
Skatt enligt gällande skattesats 20,6 (20,6) %	0,7	2,6
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	0,0	0,1
Skatteeffekt av ej avdragsgill goodwill	1,0	0,2
Summa redovisad skatt	1,8	2,7
Effektiv skattesats (%)	51	23

MODERBOLAGETS INKOMSTSKATT (MSEK)	2022	2021
Skattekostnad består i huvudsak av följande delar:		
Redovisad skatt i resultaträkningen		
Aktuell skatt	0,9	2,0
Summa redovisad skatt	0,9	2,0
Avstämning av effektiv skattesats		
Resultat före skatt	4,0	9,0
Skatt enligt gällande skattesats 20,6 (20,6) %	0,8	1,9
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	0,0	0,1
Schablonintäkt periodiseringsfond	0,0	0,0
Summa redovisad skatt	0,9	2,0
Effektiv skattesats (%)	21	22

NOT 8 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE

KONCERNENS KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE (MSEK)	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	1,2	0,5
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,1	0,7
Utgående anskaffningsvärde	1,3	1,2
Ingående avskrivningar	-0,5	-0,3
Förändringar av avskrivningar		
Årets avskrivningar	-0,3	-0,2
Utgående avskrivningar	-0,8	-0,5
Redovisat värde	0,5	0,7

MODERBOLAGETS KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE (MSEK)	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	1,2	0,5
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,0	0,7
Utgående anskaffningsvärde	1,2	1,2
Ingående avskrivningar	-0,5	-0,3
Förändringar av avskrivningar		
Årets avskrivningar	-0,2	-0,2
Utgående avskrivningar	-0,8	-0,5
Redovisat värde	0,5	0,7

NOT 9 GOODWILL

KONCERNENS GOODWILL (MSEK)	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	49,2	0,0
Förändringar av anskaffningsvärden	0,0	0,0
Inköp	0,0	49,3
Utgående anskaffningsvärde	49,2	49,2
Ingående avskrivningar	-0,8	0,0
Förändringar av avskrivningar		
Årets avskrivningar	-4,9	-0,8
Utgående avskrivningar	-5,7	-0,8
Redovisat värde	43,5	48,5

NOT 10 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

KONCERNENS INVENTARIER OCH INSTALLATIONER (MSEK)	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	2,0	1,6
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,3	0,6
Försäljningar/utrangeringar	-0,2	-0,3
Utgående anskaffningsvärde	2,1	2,0
Ingående avskrivningar	-0,8	-0,7
Förändringar av avskrivningar		
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,2	0,3
Årets avskrivningar	-0,2	-0,3
Utgående avskrivningar	-1,1	-0,8
Redovisat värde	1,0	1,2

MODERBOLAGETS INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER(MSEK)	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	1,8	1,6
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,2	0,5
Försäljningar/utrangeringar	0,0	-0,3
Utgående anskaffningsvärde	2,0	1,8
Ingående avskrivningar	-0,6	-0,7
Förändringar av avskrivningar		
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,0	0,3
Årets avskrivningar	-0,4	-0,2
Utgående avskrivningar	-1,0	-0,6
Redovisat värde	1,0	1,2

NOT 11 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

KONCERNENS FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET (MSEK)	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	0,1	0,0
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,0	0,1
Försäljningar/utrangeringar	0,0	0,0
Utgående anskaffningsvärde	0,1	0,1
Ingående avskrivningar	0,0	0,0
Förändringar av avskrivningar		
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,0	0,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0
Utgående avskrivningar	0,0	0,0
Redovisat värde	0,1	0,1

MODERBOLAGETS FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET (MSEK)	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	0,1	0,0
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,0	0,1
Försäljningar/utrangeringar	0,0	0,0
Utgående anskaffningsvärde	0,1	0,1
Ingående avskrivningar	0,0	0,0
Förändringar av avskrivningar		
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,0	0,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0
Utgående avskrivningar	0,0	0,0
Redovisat värde	0,1	0,1

NOT 12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

MODERBOLAGETS ANDELAR I KONCERNFÖRETAG (MSEK)	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	56,8	0,0
Förändringar av anskaffningsvärde		
Inköp	0,0	56,8
Utgående anskaffningsvärde	56,8	56,8
Redovisat värde	56,8	56,8

Posten består uteslutande av aktier i dotterbolaget Fishline Holding AB, organisationsnummer 559285-5224, med säte i Upplands-Väsby.

NOT 13 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

KONCERNENS ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR (MSEK)	2022	2021
Andra långfristiga fordringar		
Depositioner	0,8	0,8
Escrow	5,6	5,6
Summa	6,4	6,4

MODERBOLAGETS ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR (MSEK)	2022	2021
Andra långfristiga fordringar		
Depositioner	0,8	0,8
Escrow	5,6	5,6
Summa	6,4	6,4

NOT 14 SKATTEFODRINGAR

Skattefordringarna består av ett överskott av preliminärskatt kontra obetald inkomstskatt. Skattefordringarna angavs i tidigare publicerad bokslutskommuniké som en negativ skatteskuld under posten övriga kortfristiga skulder.

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KONCERNENS FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER (MSEK)	2022	2021
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Förutbetalda kostnader	1,1	1,4
Upparbetad leverantörsbonus	0,8	1,1
Förutbetalda hyresavgifter	1,7	1,5
Summa	3,5	4,0

MODERBOLAGETS FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER (MSEK)	2022	2021
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
Förutbetalda kostnader	0,9	0,8
Upparbetad leverantörsbonus	0,7	1,1
Förutbetalda hyresavgifter	1,4	1,3
Summa	3,1	3,2

NOT 16 ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE

Aktiekapitalet består per bokslutsdagen av 8 436 454 aktier med kvotvärde 0,1 SEK. Antalet aktier är oförändrad under verksamhetsåret, per 31 december 2021 bestod aktiekapitalet av 8 436 454 aktier med kvotvärde 0,1 SEK

NOT 17 UPPSKJUTEN SKATT

KONCERNENS UPPSKJUTNA SKATT (MSEK)	2022	2021
Uppskjuten skatt	3,3	3,2
Redovisat värde vid årets utgång	3,3	3,2

NOT 18 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

KONCERNENS AVSÄTTNINGAR (MSEK)	2022	2021
Reserv för garantier och öppet köp		
Årets avsättningar (inkl. justeringar på grund av förändringar i nuvärdet)	0,2	0,2
Redovisat värde vid årets utgång	0,2	0,2

MODERBOLAGETS AVSÄTTNINGAR (MSEK)	2022	2021
Reserv för garantier och öppet köp		
Årets avsättningar (inkl. justeringar på grund av förändringar i nuvärdet)	0,2	0,2
Redovisat värde vid årets utgång	0,2	0,2

NOT 19 ÖVRIGA SKULDER

KONCERNENS ÖVRIGA SKULDER (MSEK)	2022	2021
Långfristiga skulder		
Escrow	5,6	5,6
Summa	5,6	5,6

MODERBOLAGETS ÖVRIGA SKULDER (MSEK)	2022	2021
Långfristiga skulder		
Escrow	5,6	5,6
Summa	5,6	5,6

NOT 20 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNENS UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (MSEK)	2022	2021
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna kostnader	1,3	2,0
Upplupna löner, semesterlöner, sociala avgifter	5,5	5,0
Upplupen särskild löneskatt	0,3	0,2
Summa	7,0	7,2

MODERBOLAGETS UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (MSEK)	2022	2021
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Upplupna kostnader	1,2	2,0
Upplupna löner, semesterlöner, sociala avgifter	5,1	4,7
Upplupen särskild löneskatt	0,3	0,2
Summa	6,5	6,8

NOT 21 BETALD SKATT

Betald skatt utgörs av under perioden faktiskt utbetald inkomstskatt vilket blir en justeringspost kontra posten Ökning/minskning av övriga rörelseskulder.

I bokslutskommunikén 2022 publicerades för koncern att betald skatt för året minskade kassaflödet med 7,8MSEK samt att ökning/minskning av rörelseskulder ökade kassaflödet med 3,6 MSEK vilket i denna årsredovisningen justerats.

NOT 22 FÖRSLAG TILL DISPOSITION

DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST (MSEK)	2022
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel	
Överkursfond & Balanserat resultat	84,1
Årets resultat	3,1
Summa	87,2
Förslag till disposition:	
Balanseras i räkning	87,2
Summa	87,2

NOT 23 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPETS UTGÅNG

22 mars signerade Söder Sportfiske ett hyresavtal för nytt huvudkontor och huvudlager med ca 70% större lageryta än Söder Sportfiskes och Fishlines kombinerade lagerytor. Den ekonomiska kalkylen är på jämförbar nivå med bolagens kombinerade hyror vilken borgar för en fördelaktig ekonomisk kalkyl när verksamheten är intrimmat i nya lokalen. Flytten beräknas ske strax efter årsskiftet 2023/24 och möjliggör en sammanslagning med Fishline vilket förväntas leda till full synergiutvinning.

Underskrifter

Stockholm, 2023-03-31

Jonas Franzén
Tf. Verkställande direktör

Josephine Salenstedt
Styrelseordförande

Henrik Sandahl

Petter Hedborg

Nicklas Jonsson

David Granath

Jonathan Sundqvist

Vår revisionsberättelse har lämnats
Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Kristian Lyngenberg
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Svensson Henryson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Söder Sportfiske AB, org.nr 556656-9447

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Söder Sportfiske AB för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 18-55 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-17. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Söder Sportfiske AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.



En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Norrköping den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Kristian Lyngenberg
Auktoriserad revisor

Magnus Svensson Henryson
Auktoriserad revisor

ADRESSER

Söder Sportfiske AB (PUBL)
Byängsgränd 8
120 40 Årsta