

A close-up photograph of a person wearing glasses and a green jacket, holding a large, dark-colored fish. The fish is the central focus, with its scales and fins clearly visible. The background is slightly blurred, showing the person's face and the outdoor setting.

SÖDER

Sportfiske

SÖDER SPORTFISKE AB
ÅRSREDOVISNING

2021

Innehållsförteckning

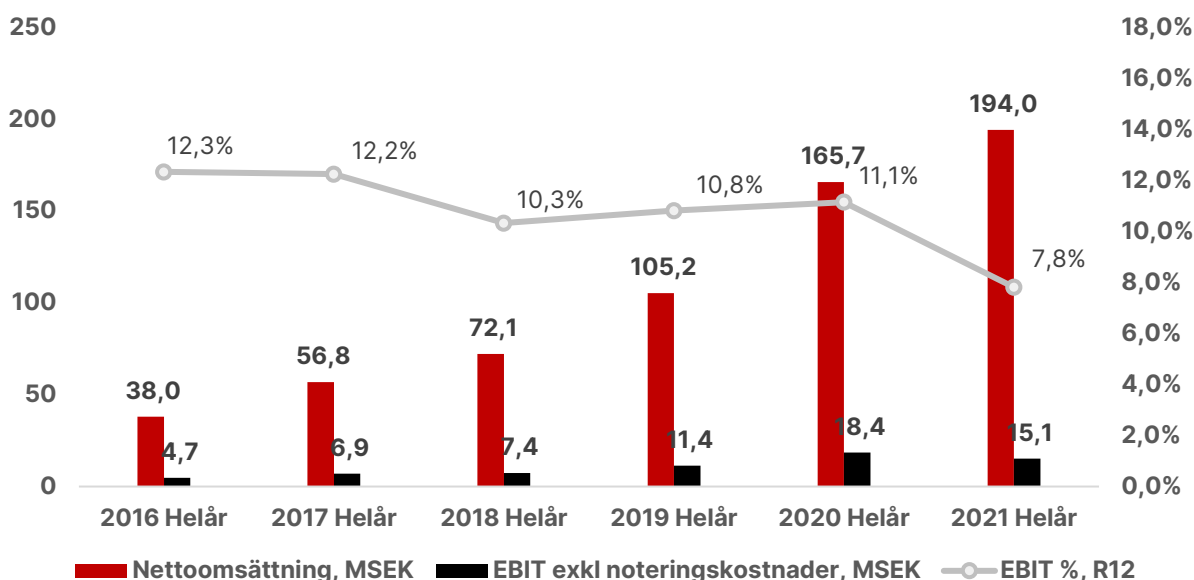
- 3** Verksamhetsåret 2021
- 4** VD kommenterar året
- 6** Verksamhetsbeskrivning
- 11** Söder Sportfiskes historia
- 12** Tillväxtstrategi
- 13** Marknadsöversikt
- 16** Styrelse & ledande befattningshavare
- 18** Årsredovisning 2021
- 50** Revisionsberättelse

VERKSAMHETSÅRET 2021

Perioden 1 januari - 31 december 2021

- Nettoomsättning ökar med 17,1 % till 194,0 (165,7) MSEK. Den organiska tillväxten var 15,1% (57,4 %)
- Bruttomarginalen uppgick till 40,0 % (38,9 %)
- Rörelseresultatet (EBIT) exkl noteringskostnader uppgick till 15,1 (18,4) MSEK där avskrivningar på Goodwill uppgick till 0,8 (0,0) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 1,07 SEK
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning utbetalas för räkenskapsåret 2021

Utveckling Nettoomsättning/EBIT, R12



	2021	2020	2019
Nettoomsättning, MSEK	194,0	165,7	105,2
Bruttovinstmarginal, %	40,0%	38,9%	37,7%
EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK	16,5	18,9	11,6
EBITDA exkl noteringskostnader, %	8,5%	11,4%	11,0%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader MSEK	15,1	18,4	11,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	7,8%	11,1%	10,8%
Periodens resultat, MSEK	9,0	14,5	8,9
Resultat per aktie, SEK*	1,07	10 637,8	6 514,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	3,2	15,8	3,9
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), MSEK	-18,4	-19,9	-9,6

* Aktiesplit 5500:1 genomförd under verksamhetsåret 2021.

Ovan belopp och beräkningar är ej proformerade. Förvärd verksamhet konsolideras först från tillträdesdagen för respektive investering. Då Söder Sportfiske tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs.

VD KOMMENTERAR ÅRET

Söder Sportfiske har under 2021 tagit stora kliv på vår tillväxtresa som bolag. Vi är sedan september 2021 börsnoterade och har genomfört våra två första förvärv med Eastfield Lures (maj 2021) och Fishline (november 2021).

Sportfiskeåret 2021 bjöd på omväxlande förutsättningar där pandemin fortsatt påverkade marknaden. 2021 inleddes med stark tillväxt som sedan avtog i takt med att vi mötte tuffare jämförelsetal från de pandemipåverkade kvartalen Q2, Q3 och Q4 2020. Söder Sportfiske visade tillväxt i alla kvartal under året och helårsomsättningen landade på 194,0 (165,7) MSEK, en tillväxt om 17,1%, där den organiska tillväxten var 15,1%. Koncernens EBIT exkl. noteringskostnader landade på 15,1 (18,4) MSEK där goodwillavskrivning relaterat till Fishline-förvärvet står för 0,8 MSEK. Vi har under året investerat i att stärka organisationen och i utveckling i vår tekniska plattform. Investeringar som belastat resultatet under året men som varit viktiga i att lägga en solid grund för vår fortsatta tillväxt och lönsamhet som bolag.

Relaterat till pandemin är det positivt att konstatera att vi ser en stabil positiv utveckling i vår kundbas och våra kunders köpbeteende. Köpfrekvensen hos kunderna ökade under 2021 jämfört med 2020 och återköpsfrekvensen under 2021 hos de kunder som handlade hos oss 2020 var linje med tidigare år. Detta tyder på att den del av tillväxten vi drivit bakom pandemin har varit hållbar och att vi väl har tagit tillvara på både de nya kunder som hittat till oss i perioden och det ökade intresset för sportfiske som pandemin fört med sig.

Vi har gjort framsteg mot vårt mål att ta en ledande position på den europeiska sportfiskemarknaden. Den internationella affären har genomgående visat hög tillväxt i takt med att vi förbättrat vårt erbjudande och når ut till fler europeiska kunder. Med lanseringen av Sportfishtackle.de har vi två dedikerade siter mot europamarknaden och den internationella försäljningen nådde 31,1 MSEK under 2021, en tillväxt på 67% mot föregående år, och står för 16% av vår omsättning. Tillväxten internationellt sker på bred front över marknaderna och det är glädjande att se den höga kundnöjdhet och de positiva omdömen vi får från kunderna. Den utveckling vi ser på europamarknaden bekräftar vår bild av att vårt erbjudande står sig starkt inte bara i Sverige utan även mot den europeiska konkurrensen och den potential som finns i att skala från vår starka position i Sverige internationellt.

Under 2022 fortsätter vi vårt arbete med att stärka bolaget och vårt erbjudande i enlighet med vår strategi. Söder Sportfiske har en urstark position på den svenska marknaden och ett sortiment som ytterst få, om ens några aktörer kan mäta sig med. Vare sig i Sverige eller i Europa. Vi ska fortsatt vara en aktör som spelar en ledande roll i att utveckla det moderna sportfisket och etablera trender genom att nyttja den kunskap och fingertoppskänsla som finns i vår organisation kring sportfisket och produktsortiment. Vi stärker och utvecklar vår marknadsföring med fokus på våra organiska kanaler och egenproducerat innehåll. Vi växer löpande vår portfölj av produkter under egna varumärken och har en välfylld produktutvecklings-pipeline. I takt med fortsatt utveckling och tillväxt i vår internationella affär får vi som bolag ytterligare utväxling av våra styrkor och den utveckling och förbättring vi gör i både erbjudande och teknisk plattform. Vi befinner i en tid där omvärldsläget har varit, och fortsatt är, turbulent men vi har ett tydligt och långsiktigt fokus i vårt arbete mot våra mål.

För egen del har jag sedan jag anslöt till Söder Sportfiske i juni 2021 imponerats över det engagemang och kunnande som finns hos alla medarbetare på bolaget, och den stora passionen för sportfisket som verkligen genomsyrar bolaget. Jag vill tacka alla medarbetare på Söder Sportfiske för era insatser under året och rikta ett särskilt tack till våra nya kollegor från Fishline och Eastfield. Vi ser nu fram emot 2022 och kommande år och vi kommer målinriktat arbeta vidare med att utveckla Söder Sportfiske till sin fulla potential.

Viktor Gullbrand
Verkställande direktör
Stockholm, april 2022





VERKSAMHETSBEKRIVNING

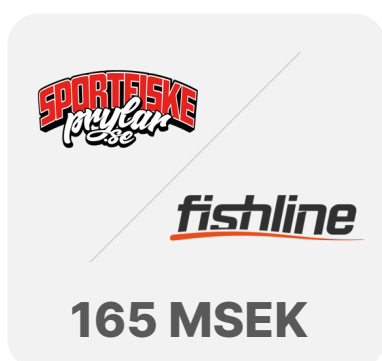
Söder Sportfiske är en återförsäljare av sportfiskeprodukter med en marknadsledande position på den svenska marknaden och en snabbt växande närvaro på den europeiska marknaden. Vi erbjuder ett brett och noga utvalt sortiment för det moderna sportfisket med konkurrenskraftiga priser, snabba leveranser och en högkvalitativ kundupplevelse med stort fokus på kundnöjdhet och service. Verksamheten startade som en sportfiskebutik på Hornsgatan år 2005 för att sedan utvecklas till att bli Sveriges och Nordens ledande återförsäljare av sportfiskeprodukter. Under år 2021 förvärvades det svenska produktvarumärket Eastfield Lures samt ledande flugfiskeaktören Fishline vilket ytterligare stärkt koncernens erbjudande och marknadsposition.

Söder Sportfiskes verksamheten kan delas in i fyra områden:

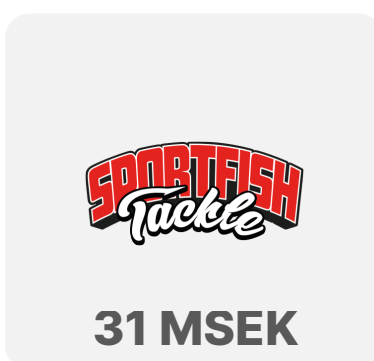
- 1 Svensk e-handel:** Koncernen driver e-handel inom Sverige via domänerna Sportfiskeprylar.se och Fishline.se. Båda är marknadsledande inom sina respektive segment. Svensk e-handel utgjorde 70,2 procent av koncernens omsättning under 2021. För 2020 var motsvarande siffra för svensk e-handel cirka 71,8 procent av omsättningen.
- 2 Internationell e-handel:** Koncernen driver internationell e-handel riktat mot Europa via domänerna Sportfishtackle.com och Sportfishtackle.de. Den engelskspråkiga siten Sportfishtackle.com lanserades i april 2020 i ett första steg. I april 2021 lanserades den tyskspråkiga domänen Sportfishtackle.de för att ytterligare fokusera på den tyska sportfiskemarknaden som är den största enskilda marknaden i Europa. Dessa lanseringar har varit mycket lyckade och den internationella e-handeln har uppvisat en hög tillväxttakt och utgjorde 16,0 procent av koncernens omsättning under 2021. För 2020 var motsvarande siffra för internationell e-handel 11,3 procent av omsättningen.
- 3 Fysisk handel:** Butiken Söder Sportfiske på Hornsgatan i Stockholm är koncernens ursprung och "flagship store" och en av Nordens största sportfiskebutiker sett till omsättning. Fishline-butiken är belägen i Upplands Väsby och lokaliserad tillsammans med Fishlines e-handelslager och kontor. Fysisk handel utgjorde 13,7 procent av koncernens omsättning under 2021. För 2020 var motsvarande siffra för fysisk handel 17,0 procent av omsättningen.

Söder Sportfiskes försäljningskanaler – proformerade siffror för 2021 års försäljning

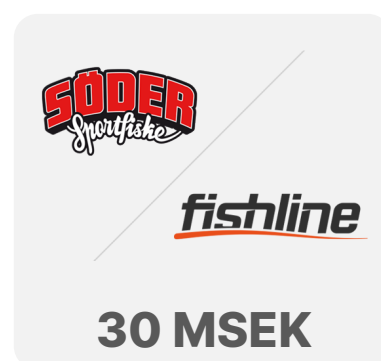
Svensk e-handel



Internationell e-handel



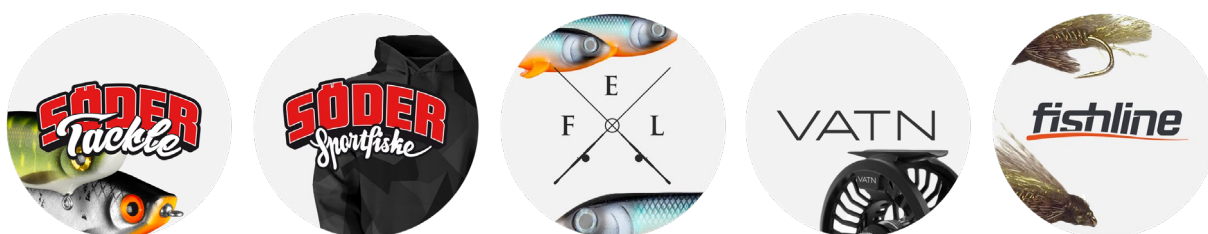
Fysisk handel



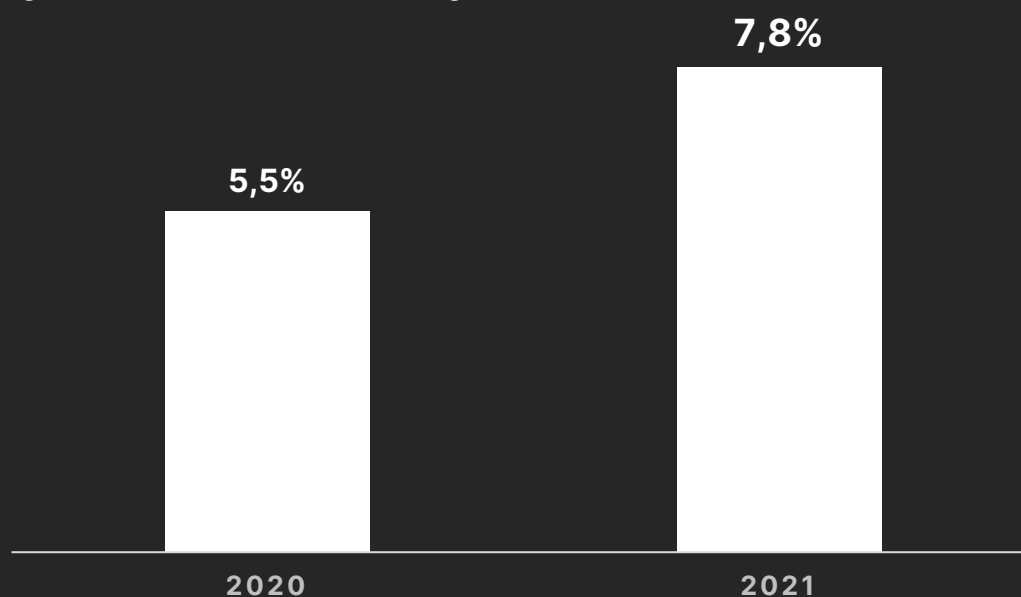
4 Produkter under egna varumärken:

Söder Sportfiske har en växande portfölj av produkter under egna varumärken. Genom att nyttja den gedigna kunskap om slutkund och fiskemetoder som finns inom verksamheten erbjuds varumärken och produkter av hög kvalitet som adderar både ett unikt utbud samt stärker lönsamheten. Under våren 2021 förvärvades det svenska varumärket Eastfield Lures som erbjuder ett kvalitativt utbud av produkter och som dessutom har en egen småskalig betestillverkning. Under Fishline säljs egna produkter under egna varumärkena VATN och Fishline. Sedan tidigare har Söder Sportfiske ett produktsortiment under de egna varumärkena Söder Tackle och Söder Sportfiske. Omsättningen för produkter under egna varumärken uppgick 2021 till 15,1 MSEK motsvarande 7,8% av koncernens totala nettoomsättning. För 2020 var motsvarande siffra 5,5%.

Söder Sportfiskes Egna Varumärken



Andel egna varumärken, % av omsättning



Produktsortiment

Söder Sportfiske erbjuder ett brett och komplett sortiment av produkter för den moderna sportfiskemarknaden. Hos våra e-handelsbutiker Sportfiskeprylar.se, Sportfishtackle.de/com och i Söder Sportfiske-butiken hittar man ett komplett sortiment för alla former av sportfiske med fiskeutrustning och fisketillbehör, marinelektronik, kläder och outdoor-produkter. Fishline erbjuder ett produktsortiment fokuserat på flugfisket med ett stort djup inom flugfiskeutrustning så som flugspön, flugrullar, fluglinor, flugor, flugbindning, flugfisketillbehör, kläder och övrig utrustning. Totalt lagerhålls över 40 000 produkter i samarbete med både globala som lokala återförsäljare och tillverkare och utbudet för e-handeln är detsamma oavsett marknad. Bolaget har som ambition att ständigt ligga i framkant avseende nyheter och trender samt bredda och utveckla produktutbudet av både sportfiskeprodukter och närliggande produktkategorier för att stärka vårt totalerbjudande.



Fiskespön och fiskerullar

Produktkategorin utgörs av fiskespön och rullar för olika fisketekniker med egenskaper anpassade för olika fiskemetoder, arter och tekniker. Även en stor mängd färdigpaketerade kompletta fiskeutrustningar som är färdigmonterade och redo att användas direkt.



Fiskedrag

Produktkategorin utgörs av olika typer av beten såsom wobblers, skeddrag, spinnare, jerkbaits, gummibeten och flugfiskeflugor.



Kläder

Produktkategorin är bred och utgörs av bland annat jackor och byxor, flytoveraller, vadarbyxor, skor & stövlar, tröjor, underställ samt accessoarer. Här finns både det man behöver för att hålla sig torr och varm under fisketurer i hårt väder samt bekväma, praktiska kläder för outdoor-aktiviteter och fritiden.



Marinelektronik

Kategorin utgörs främst av elmotorer men även ekolod och GPS-enheter. Kategorin kännetecknas av en lägre produktmarginal än koncernens övriga produkter och en snabb teknikutveckling.



Tillbehör och övrigt

Produktkategorin utgörs av kringutrustning för sportfiske och förbrukningsvaror av återkommande karaktär så som fiskelinor, håvar, krok & småplock, flugbindning, verktyg, båtillbehör och outdoorprodukter.



Marknadsföring och varumärkesbyggande:

Söder Sportfiske har under lång tid målmedvetet byggt ett starkt varumärke genom satsning på engagerande och inspirerande innehåll i organiska kanaler. 2016 startades YouTube-produktionen Pike Fight som satte en ny standard för inspiration, trendskapande och utbildning inom sportfiske. Ytterligare två YouTube-produktioner, Perch Fight och Predator Fight, har sedan adderats och sänds årligen på YouTube. Sedan starten 2016 har tittarsiffrorna ökat konstant och når nu en miljonpublik av sportfiskeintresserade tittare från hela Europa. Videoproduktionerna stärker koncernens egna varumärken och ger en unik möjlighet till interaktion med målgruppen och att etablera och driva trender inom sportfisket.

Utöver Fight-produktionerna producerar Söder Sportfiske en stor mängd organiskt innehåll som publiceras via våra organiska kanaler och våra sidor så som produkt- och nyhetstvideos, guider och how-to-videos samt inspirationsfilmer. Vi har ett starkt team med Pro-Staffs (ambassadörer) som representerar våra varumärken, använder våra produkter och producerar innehåll till våra kanaler. Den direktkommunikation med målgruppen som erhålls via dessa kanaler är en unik tillgång för Söder Sportfiske och en strategiskt viktig del i vår fortsatta tillväxtresa.

10 miljoner

Besök på våra webbplatser
2021

2,5 miljoner

Visningar på YouTube
2021

90 tusen

Prenumeranter på nyhetsbrev

57 tusen

Följare på Instagram

36 tusen

Följare på Facebook

25 tusen

Prenumeranter på YouTube



Affärsidé

Söder Sportfiskes affärsidé har sedan Bolagets start varit att fokusera på att vara bäst, snarare än störst, inom försäljning av sportfiskeprodukter via såväl traditionell butik som e-handel. Med ledorden "Av sportfiskare, för sportfiskare" skapas en tillhörighet till slutkunden och yrkes stolthet för Bolaget. Målet är att vara det självklara valet vid köp av sportfiskeprodukter för såväl den passionerade sportfiskaren som för nybörjaren.

Vision

Vår vision är att Söder Sportfiske ska vara den ledande europeiska aktören inom sportfiske och sportfiskeutrustning och inspirera människor till ett aktivt liv med sportfiske som drivkraft för att spendera mer tid i naturen.



SÖDER SPORTFISKE HISTORIA

Henrik Sandahl grundar Söder Sportfiske tillsammans med två passiva delägare genom förvärv av den sportfiskebutik på Hornsgatan 123 i Stockholm där Henrik var anställd.

2005

Nicklas Jonsson blir delägare och VD för Bolaget. Strategi för framtida försäljningskanal via e-handel påbörjas.

2009

E-handelsförsäljningen lanseras via sportfiskeprylar.se. och visar direkt goda resultat för såväl e-handeln som den fysiska butiken med försäljningsökning i båda kanalerna som följd.

2010

E-handeln passerar den fysiska butiken i omsättning och bolaget flyttar verksamheten till nyrenoverade lokaler på Hornsgatan 148.

2014

Bolaget inleder ett samarbete med produktionsbolaget Freewater Pictures och börjar släppa YouTubeproduktioner som snabbt visar sig bli framgångsrikt.

Lokalerna på Hornsgatan utökas för att möta tillväxten. Nicklas och Henrik köper ut den sista återstående delägaren och blir 2015 gemensamma ägare av Bolaget.

2015

YouTube konceptet Pike Fight lanseras hösten 2016. Bolaget börjar systematiskt använda YouTube som marknadsföringskanal i större skala.

2016

Rite Ventures och Petter Hedborg (genom Growthcap) förvärvar 49 procent av aktierna i Bolaget och en strukturerad ombildning av organisationen påbörjas för att hantera framtida tillväxt.

2018

Lansering av första egna produktvarumärket Söder Tackle.

2019

E-handel och kontor separeras från butiken på Hornsgatan och flyttar till nya lokaler i Årsta.

Satsning på internationell försäljning och tillväxt inleds och steget ut i Europa tas via lansering av Sportfishtackle.com i mars 2020.

2020

Lansering av Sportfishtackle.de i april 2021. Försäljningen i Europa växer på bred front med Tyskland som största draglok.

Covid-19 pandemin får effekter på sportfiskekategorin. Ökat intresse för sportfiske hos nya konsumenter och ökat antal fisketimmar hos de som redan är inne i kategorin. Bolaget lyckas väl med att ta del av den ökade efterfrågan.

2021

Eastfield Lures förvärvas i maj 2021.

Flugfiskeaktören Fishline förvärvas november 2021. Organisationen stärks med ny VD, logistikchef samt resurser inom e-handel, marknad och kundservice. Förvärven av Eastfield och Fishline adderar också nya duktiga medarbetare med värdefull kompetens till koncernen.

Söder Sportfiske noteras på Nasdaq First North Growth market med första handelsdag 9e september.

TILLVÄXTSTRATEGI

Söder Sportfiske har en tydlig strategi för att driva lönsam tillväxt, stärka koncernens position på marknaden och säkra framtida konkurrenskraft. Tillväxtstrategin bygger på nedan fyra grundpelare:



UTVECKLA OCH
BREDDA ERBJUDANDET



EXPANSION PÅ
BEFINTLIG MARKNAD



EGNA VARUMÄRKEN



INTERNATIONELL
EXPANSION

Utveckla och bredda erbjudandet: Söder Sportfiske arbetar kontinuerligt med att förbättra kundupplevelsen och vårt erbjudande genom utveckling av e-handelsplattformen och produkt erbjudande och sortiment.

Expansion på befintlig marknad: Genom fortsatt satsning på marknadsföring och varumärkesbyggande i kombination med utveckling av erbjudandet ta ytterligare marknadsandelar på den svenska marknaden. Samt dra nytta av ett förväntat fortsatt kanalskifte från fysisk handel mot e-handel.

Egna varumärken: Utveckling av sortimentet av produkter under starka egna varumärken ger oss både ett unikt utbud samt stärker marginalerna.

Internationell expansion: Fortsatt tillväxt på den europeiska marknaden med våra internationella e-handelssiter Sportfishtackle.com och Sportfishtackle.de mot ambitionen att bli den ledande aktören på den europeiska sportfiskemarknaden.



SPORTFISKEMARKNADEN

Geografiska marknader

Sportfiske som hobby är utbrett över hela Europa och kännetecknas av geografiska skillnader i såväl metod som fiskarter. Inom varje specifik marknad finns regionala skillnader och produktutbudet ser till viss del olika ut per land. Europas sportfiskare beräknas spendera mer än 25 miljarder EUR på sin hobby varav 2 – 3 miljarder EUR på renodlade sportfiskeprodukter.¹ Sportfiskemarknadens utveckling på global nivå är stabil och tillväxten är ökande, främst drivet av ett generellt ökat intresse för fritidsaktivitet och i synnerhet för sportfiske.²

Sverige

Enligt den senaste statistiken från Havs- och Vattenmyndigheten ägnade sig cirka 1,7 miljoner personer åt fritidsfiske i svenska vatten minst en gång under 2020, jämfört med 1,6 miljoner år 2019. Detta gäller personer i åldern 16–80 år som är folkbokförda i Sverige. Det totala antalet fiskedagar uppgick 2020 till 16,8 miljoner och fritidsfiskets sammanlagda utgifter inklusive investeringar var enligt undersökningen omkring 14 miljarder SEK under 2020.³

Koncernens egen analys av sportfiskehandeln för renodlade sportfiskeprodukter ger en marknadsstorlek om minst 800–900 MSEK. Detta enbart för renodlade sportfiskeprodukter så som exempelvis fiskespön, fiskerullar, fiskedrag, fiskelinor och övriga tillbehör för fiske. Kringutrustningen i form av marinelektronik, båtutrustning och konfektion är en mer svårbedömd marknad och har inte räknats med i ovanstående marknadssiffror. E-handels andel av sportfiskekategorin bedöms vara något högre än den generella marknadsandelen för e-handel inom kategorin sport och fritid. Koncernen uppskattar att marknadsandelen för e-handel inom sportfiskekategorin uppgår till 20–30 procent på den svenska marknaden och förväntningen är att denna andel kommer att fortsätta öka under kommande år. Koncernens totala marknadsandel av den svenska sportfiskekategorin bedöms till cirka 15 procent.

Norden

Grannländerna Finland, Norge och Danmark har en sportfiskekultur och en marknad som starkt påminner om det sportfiske som utövas inom Sverige. Fiske är en populär fritidsaktivitet och antalet aktiva utövare ser relativt likt ut som i Sverige. I Finland är det cirka 1,5 miljoner personer som gör fisketurer varje år och den stora övervikten till predatorfiske är lika tydlig som i Sverige.⁴ Koncernen bedömer att den sammanlagda marknaden av grannländerna till Sverige överstiger 1 miljard SEK.

Europa

Marknaden i Europa särskiljer sig från den nordiska marknaden på två markanta sätt. Dels genom vilka fiskarter som sportfiske bedrivs efter, dels att den traditionella fysiska handeln står för större andel av försäljningen än i Norden.

Den totala marknaden för sportfiskehandeln uppskattades av EFTTA till 2–3 miljarder EUR år 2017 och Europas sportfiskare beräknas spendera mer än 25 miljarder EUR på sin hobby när båtar, boende, mat etc. räknas samman. Uppskattningen om marknadens storlek via statista.com visar på drygt 2 miljarder USD.⁵

¹ EFTTA, "The importance of socio-economic data for legislators, managers and businesses", 2017.

² <https://www.globenewswire.com/news-release/2019/06/11/1866892/0/en/Growing-Sportfishing-and-Angling-Popularity-Likely-to-Drive-Global-Fishing-Rods-Sales-to-Over-12-Million-by-2020-finds-Fact-MR-Study.html>

³ <https://www.havochvatten.se/fiske-och-handel/statistik-och-fakta/fakta-om-fritidsfiske.html>

⁴ https://www.ostersjon.fi/sv-FI/Fritidsaktiviteter/Fritid_pa_havet/Fritidsfiske

⁵ <https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/sports-equipment/fishing-articles-equipment/europe>

Det är koncernens bedömning att Sverige idag är ledande i Europa i utvecklingen av sportfiske efter predatorer. Även många andra länder och återförsäljare framhäver Sverige som ledande i trender inom modernt sportfiske.

Tillväxten inom sportfiske i Europa drivs av en ökning inom predatorfiske, vilket påminner om marknaden i Norden där predatorfiske är dominerande. Förflyttningen från traditionellt mete efter karp och karpfiskar till spinnfiske har pågått i några år och trenden är tydlig. Söder Sportfiske estimerar att handeln inom sportfiske i Europa kommer följa samma tillväxttrend som i Norden och att det saknas starka aktörer inom försäljning via e-handel i Europa. Ännu tydligare blir det med e-handel inom det moderna sportfisket där utbudet i Sverige överträffar det som står att finna i Europa.

Trender och drivkrafter

Trender inom sportfiske drivs i första hand av tillverkare och återförsäljare i B2B-ledet (Business to Business). Inspiration och produktutveckling inom predatorsegmentet har tidigare dominerats av amerikanskt sportfiske men har under senare tid präglats av utveckling specifikt för den europeiska marknaden. Metesegmentet har historiskt haft sin produktutveckling inom Europa med fokus på marknaden i Europa. Rekreativfiske inom detta segment är och har varit regiontypiskt för denna del av världen och inte spridits sig nämnvärt utanför regionen. Migrationen från mete till predatorfiske förändrar efterfrågan på sportfiskeprodukter och dess kringliggande marknader som marinelektronik och båtbranschen.

Ledande inom predatorfiske med tidiga influenser från USA är tillverkare och återförsäljare från Sverige och Danmark. Under början av 2000-talet tog det moderna predatorfisket på allvar fart i Sverige och inspirationen har sedan dess spridit sig såväl upp till de ledande tillverkarna som ner till tillverkare på ren hobbynivå. Sverige kan tillsammans med Danmark anses vara ledande i betestillverkning och innovativa produkter. Detta har skapat ett brett utbud av artspecifika produkter och satt en ny trend för hela branschen.

Den stora marknadsföringsströmmen och mediebevakningen inom sportfiske tillsammans med internets breda genomslagskraft, har gått från klassisk print till att hittas online i såväl online magasin som i populära Youtube-serier. Influencers har via sociala medier allt större påverkan på marknaden. Via populära filmatiserade fisketävlingar samt instruktionsfilmer som sänds över Youtube, skapas ett starkt band mellan företag och slutkonsument. Tillsammans med den allmänna trenden mot e-handel har det stora produktutbudet skapat en synergi som påskyndat utvecklingen från fysisk handel till e-handelsaktörer som kan erbjuda ett bredare och mer tillgängligt sortiment.

Söder Sportfiske tillhandahåller ett bredare produktutbud än vad som står att finna i de flesta fysiska butiker och genom egna varumärken tillhandahålls även specifika anpassade produkter. Enligt koncernen är en sportfiskare generellt väldigt medveten och uppdaterad i utvecklingen inom sporten och dess produktutbud i syfte att förbättra sitt fiske. Detta leder till att sportfiskaren dels vet vad den vill ha, dels ställer höga krav på produkt och kvalitet. Genom att vara en aktör som är starkt involverade i marknadsföring och trender är Söder Sportfiske i det absoluta främsta ledet när det kommer till att både identifiera och tillfredsställa marknadens behov.

Branschen har en säsongsvariation i försäljning av produkter och den största utmaningen är att säkerställa tillräckliga lagervolymer i förhållande till svängningarna i årstider och därmed trendande produkter.

Ökad popularitet

Sportfiske är en stabil marknad som ökar något i popularitet. Den höga tillväxten i antalet utövare och sålda fiskekort under pandemin får anses vara extraordinär, men bedöms ha skapat fler utövare som framöver håller fast vid sysselsättningen. Från att ha bedrivits inom det regionala området som utövaren är bosatt i har mobiliteten hos utövaren ökat stort under den senaste tioårsperioden. En tydlig trend är att allt fler lever ut sin hobby till att snarare bli en livsstil som får ta plats i privatekonomin och fritiden. Trots konkurrens från många håll är det en

utomhusaktivitet som inte tappat mark. Resor med renodlad inriktning på sportfiske har ökat stort och bidrar nu till stora turistintäkter för såväl regioner som länder.

Marknaden i förhållande till köpkraft och konjunktur

Sportfiskemarknaden har historiskt visat en motståndskraft mot marknadsnedgångar under finansiella kriser och verksamheten har stått sig väl genom tidigare svängningar i den globala ekonomin. Förklaringen bedömer koncernen finns i att sportfiskemarknaden har en relativt konjunkturokänslig karaktär. En bakomliggande orsak till att marknaden är konjunkturokänslig skulle kunna vara att det i sämre konjunktur, eller till och med under kriser, ges större tidsutrymme för utövande av fritidsaktiviteter så som exempelvis fiske och att det inte nödvändigtvis krävs stora ekonomiska förutsättningar för att kunna bedriva fiske. Eftersom sporten präglas av återkommande mönster av inköp kopplade till slitage och materialåtgång, finns ett naturligt behov för inköp och därmed fortsätter konsumenten att köpa utrustning inom vissa produktkategorier även i tider med svagare ekonomisk konjunktur. Omvänt i en konjunkturuppgång med tidsbrist för utövandet frigörs kapital för att följa med i de senaste innovativa utvecklingarna och trenderna.

Därutöver tenderar en sportfiskare att hålla fast vid sin hobby under en lång tid av sitt liv oavsett tillfälliga avbrott i form av karriär eller familj, vilket ger en stabil och lojal kundkrets för marknaden i stort. Rekreativ fiske överbryggas barriärer mellan gammal och ung och potentiellt finns en marknad för sportfiske i en stor andel av befolkningen inkluderande alla åldrar och kön.



STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelse



Josephine Salenstedt | Född 1984. Styrelseordförande sedan 2018.

Utbildning och erfarenhet: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga betydande uppdrag: Partner Rite Ventures. Styrelseordförande för CDON AB. Styrelseledamot för Nelly Group AB (publ).

Innehav i Söder Sportfiske: 0 aktier direkt. Indirekt ägande genom Rite Ventures som äger 3 268 780 aktier.



David Granath | Född 1981. Styrelseledamot och ordförande för revisionsutskott sedan 2021.

Utbildning och erfarenhet: Civileingenjör från Linköpings Universitet. David Granath var fram till april 2021 CFO för Nelly Group AB (publ). Tidigare har han arbetat med affärsutveckling och business control på Dustin samt varit management-konsult på Applied Value.

Övriga betydande uppdrag: -

Innehav i Söder Sportfiske: 10 600 aktier.



Henrik Sandahl | Född 1971. Styrelseledamot sedan 2005, Inköpschef

Utbildning och erfarenhet: Grundare Söder Sportfiske

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot för Esox Lucius Invest AB.

Innehav i Söder Sportfiske: 1 798 356 aktier indirekt genom Esox Lucius Invest AB innan Erbjudandet. 899 178 aktier indirekt genom Esox Lucius Invest AB efter Erbjudandet.



Nicklas Jonsson | Född 1978. Styrelseledamot sedan 2009, Produkt- och Marknadschef

Utbildning och erfarenhet: Chef- och ledarutbildning från IFL vid Handelshögskolan i Stockholm.

Nicklas var under perioden 2009 till 2021 VD för Söder Sportfiske AB.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot för Capesox AB.

Innehav i Söder Sportfiske: 1 798 356 aktier indirekt genom CapEsox AB innan Erbjudandet. 899 178 aktier indirekt genom CapEsox AB efter Erbjudandet.



Petter Hedborg | Född 1987. Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning och erfarenhet: BSc i Ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga betydande uppdrag: VD och styrelseledamot för Modular Finance AB. Styrelseledamot för Growthcap AB.

Innehav i Söder Sportfiske: 519 094 aktier indirekt genom Growthcap AB.



Ledande befattningshavare



Viktor Gullbrand | Född 1982. VD sedan 2021.

Utbildning och erfarenhet: Civilingenjör Industriell Ekonomi från Linköpings Tekniska Högskola. Viktor har erfarenhet som VD för Safilo Nordics AB och affärsområdeschef för Gymgrossisten.

Övriga betydande uppdrag: Styrelselordförande på Fishline Scandinavia AB och Fishline Holding AB
Innehav i Söder Sportfiske: 42 406 aktier.



Erik Nordén | Född 1989. CFO sedan 2019.

Utbildning och erfarenhet: MSc Finance från Göteborg Universitet och kandidatexamen i financial economics. Erik har tidigare erfarenhet som Ekonomichef för Morgårdshammar AB.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot på Fishline Scandinavia AB och Fishline Holding AB
Innehav i Söder Sportfiske: 21 204 aktier.



Alexander Knutsson | Född 1989. Head of E-commerce sedan 2020.

Utbildning och erfarenhet: Tidigare Product Manager för Byggsegmentet på Bygghemma Sverige AB

Övriga betydande uppdrag: -
Innehav i Söder Sportfiske: 21 204 aktier.



Anders Lundqvist | Född 1992. Head of Logistics sedan 2021.

Utbildning och erfarenhet: Anders har tidigare erfarenhet som Head of Logistics för Nordiska Galleriet Group och ledande befattningar på Lännen Möbler AB.

Övriga betydande uppdrag: -
Innehav i Söder Sportfiske: 2000 aktier.



Jonas Franzén | Född 1977. VD och grundare Fishline sedan 2014.

Utbildning och erfarenhet: VD och grundare för Fishline. Tidigare marknadschef och VD för Game Stores Group och affärsområdesansvarig för spel hos Discshop Svenska Näthandel.

Övriga betydande uppdrag: Styrelseledamot Fishline Holding AB
Innehav i Söder Sportfiske: 157 899 aktier.



ÅRSREDOVISNING 2021

Söder Sportfiske AB (publ)
556656-9447

Styrelsen och verkställande direktören för Söder Sportfiske AB får härmed lämna sin redogörelse för bolagets utveckling under räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK)

Innehållsförteckning årsredovisning

- 19 Förvaltningsberättelse
- 26 Koncernens resultaträkning
- 27 Koncernens balansräkning
- 29 Koncernens kassaflödesanalys
- 32 Moderbolagets resultaträkning
- 33 Moderbolagets balansräkning
- 35 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 38 Noter
- 50 Revisionsberättelse

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Om Söder Sportfiske

Söder Sportfiske, organisationsnummer 556656-9447, är ett ledande sportfiskeföretag i Norden med en stark etablerad omnikanalplattform med e-handel via domänerna Sportfiskeprylar.se, Sportfishtackle.com, Sportfishtackle.de och Fishline.se och fysisk handel via butikerna Söder Sportfiske och Fishline. Verksamheterna erbjuder ett brett och genomtänkt sortiment för det moderna sportfisket och erbjuder kunder konkurrenskraftiga priser och snabba leveranser. Koncernen äger och saluför produkter under de egna varumärkena Söder Tackle, Söder Sportfiske, Eastfield Lures, VATN och Fishline.

Året 2021 förklarar

Flerårsöversikt utvalda nyckeltal koncern*:

	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning, MSEK	194,0	165,7	105,2	72,1
Nettoomsättning Sverige, MSEK	162,9	147,0	98,7	68,3
Nettoomsättning Utland, MSEK	31,1	18,7	6,5	3,8
Försäljningstillväxt, %	17,1%	57,4%	45,9%	27,0%
Varav organisk tillväxt, %	15,1%	57,4%	45,9%	27,0%
Tillväxt, Sverige %	10,8%	48,9%	44,6%	25,2%
Tillväxt, Utland %	66,8%	187,1%	69,5%	70,2%
Bruttovinstmarginal, %	40,0%	38,9%	37,7%	35,6%
EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK	16,5	18,9	11,6	7,9
EBITDA exkl noteringskostnader, %	8,5%	11,4%	11,0%	11,0%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK	15,1	18,4	11,4	7,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	7,8%	11,1%	10,8%	10,3%
Periodens resultat, MSEK	9,0	14,5	8,9	5,8
Resultat per aktie, SEK	1,07	10 637,8	6 514,5	4 242,1
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	-18,4	-19,9	-9,6	-7,1
Nettoomsättning, proformerad, MSEK **	226,3**	165,7	105,2	72,1
Lagervärde som del av nettoomsättning **, R12 %	23,4%**	19,1%	22,2%	27,4%
Medelantal anställda, FTE (st)	51,7	45,9	34,6	18,0
Soliditet, %	68,4	54,5	58,3	43,7
Balansomslutning	135,6	56,9	37,0	29,1

*Söder Sportfiskes koncern uppstod under November 2021, åren 2018-2020 avser enbart moderbolaget. Beloppen är ej proformerade. Förvärvad verksamhet konsolideras först från tillträdesdagen för respektive investering

** Nyckeltalets värde beräknas på koncernens pro-formerade omsättning för att visa ett mer rättvisande tal över tid.

RÖRELSENS INTÄKTER

Perioden 1 januari – 31 december

Nettoomsättningen för januari – december 2021 uppgick till 194,0 (165,7) MSEK. Ökningen om 17,1% har varierat under året där bolaget hade ett mycket starkt första kvartal där tillväxten uppgick till 72,2%. Detta kan ses i kontexten att det är fortsättningen från den trend som inleddes under Q2 2020 där marknadens efterfrågan ökade kraftigt drivet av den pågående COVID-19 pandemin. Från Q2 2021 och framåt möter bolaget mycket starka jämförelsetal på en marknad vars efterfrågan är nerkyld jämfört med motsvarande kvartal 2020. Dessa jämförelsetal förväntas fortgå till och med Q1 2022. Detta återspeglas tydligt i tillväxttalen för Sverige där moderbolaget nådde 59,3% tillväxt Q1 2021 men har resterande kvartal hamnat på 1,2, 5,1 respektive -4,1%. Utlandsförsäljningens tillväxt sjunker procentuellt allt eftersom starkare jämförelsetal möts och uppgår till 66,8% över året.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 0,7 (1,0) MSEK, differensen utgörs i huvudsak av fjolårets bidrag genom lättade sociala avgifter under COVID-pandemin 1 Mars-30 juni vilka uppgick till 0,6 MSEK Jan-Jun 2020.

RESULTAT OCH MARGINALER

Perioden 1 januari – 31 december

Bruttovinstmarginalen för januari – december 2021 ökade till 40,0% (38,9%). Den ökade bruttomarginalen förklaras i huvudsak av en fördelaktig produktmix där högmarginalvaror ökat i högre grad än lågmarginalvaror.

Direkta försäljningskostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under perioden till 14,5 (11,0) MSEK vilket motsvarar en ökning med 32,5%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 7,5% (6,6%). Ökningen förklaras i hög grad av volymdrivna kostnader såsom frakter och transaktionsavgifter. Dessa växer som andel av nettoomsättningen givet E-handelssegmentets allt större del, samt att utländsk försäljning medför såväl högre fraktkostnader som transaktionsavgifter.



Övriga externa kostnader ökar jämfört med fjolåret och uppgår under perioden till 18,5 (13,4) MSEK vilket motsvarar en ökning med 38,6%. I förhållande till nettoomsättning uppgår kostnaderna till 9,6% (8,1%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras i hög grad av rörliga marknadsföringskostnader och utveckling i systemstöd och e-handelsplattform. Vissa kostnadsreduceringar erhålls av sänkta hyreskostnader jämfört med föregående år.

Personalkostnaderna uppgick till 28,0 (21,3) MSEK under perioden vilket motsvarar en ökning av 31,5%. I förhållande till nettoomsättningen uppgår personalkostnaderna till 14,4% (12,9%). Ökningen förklaras främst av nyanställningar som genomförts tidigare under året och berörts i tidigare rapporter. Det är främst nytillsatta roller inom inköp, produkt och administrativa delar av organisationen men även genom ett ökat antal anställda på lagret för att hantera de ökade volymerna av inkommande och utgående gods.

Av och nedskrivningar uppgick till 1,4 (0,4) MSEK under perioden. Avskrivningar för förvärvad goodwill uppgår till 0,8 (0,0), dessa nästan uteslutande kopplade till förvärvet av Fishline.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 3,0 (0) MSEK under perioden. Kostnaderna är i hög grad kopplade till noteringen vilket utgör 2,9 MSEK av kostnaden.

EBITDA exkl noteringskostnader uppgick till 16,5 (18,9) MSEK under kvartalet. EBITDA-marginalen uppgick till 8,5% (11,4%).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 12,1 (18,4) MSEK. EBIT-marginalen uppgick till 6,2% (11,1%). Justerad för noteringskostnader uppgick EBIT exkl noteringskostnader till 15,1 (18,4) MSEK med EBIT-marginal på 7,8% (11,1%).

Finansnettot för perioden uppgick till 0,4 (0,0) MSEK. Företagets finansiella kostnader är mycket låga då inga lån eller checkkrediter finns upptagna, kostnaderna är i huvudsak kopplade till avyttring dotterbolag och av engångskaraktär.

Skattekostnad uppgick till 2,7 (4,0) MSEK under perioden.

Resultatet efter skatt uppgick till 9,0 (14,5) MSEK för perioden. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till 1,07 (10 637,8) SEK för perioden.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Perioden 1 januari – 31 december

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 3,2 (15,8) MSEK. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 12,3 (16,6) MSEK, förändringar i rörelsekapital -9,1 (-0,8) MSEK, investeringsverksamheten -57,2 (-0,5) MSEK.

Antalet aktier uppgick till 8 436 454 st vid utgången av kvartalet, detta är en förändring från 1360 vid ingången av året. Antalet aktier har påverkats av dels en aktiesplit 5500:1 den 23e april samt nyemission 2a november.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

KONCERN	Aktiekapital	Fond för utvecklings utgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	136 000	218 802	16 232 669	14 467 470	31 054 941
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i>					0
Utdelning			-8 000 000		-8 000 000
Balanseras i ny räkning			14 467 470	-14 467 470	0
Förändring av reservfond		-109 401	109 401		0
Fondemission	612 000		-612 000		0
Nyemission	95 645		60 565 613		60 661 258
Årets resultat				9 000 732	9 000 732
Belopp vid årets utgång	843 645	109 401	82 763 153	9 000 732	92 716 931

MODERBOLAG	Aktiekapital	Fond för utvecklings utgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	136 000	218 802	14 031 870	10 836 150	25 222 822
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i>					
Utdelning			-8 000 000		-8 000 000
Balanseras i ny räkning			10 836 149	-10 836 149	0
Förändring av reservfond		-109 401	109 401		0
Fondemission	612 000		-612 000		0
Nyemission	95 645		60 565 613		60 661 258
Årets resultat				7 046 815	7 046 815
Belopp vid årets utgång	843 645	109 401	16 365 420	7 046 816	84 930 895

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

MODERBOLAGETS RESULTATDISPOSITION		2021
Medel att disponera:		
Överkursfond & Balanserat resultat		76 931 033
Årets resultat		7 046 815
Summa		83 977 848
Förslag till disposition:		
Balanseras i räkning		83 977 848
Summa		83 977 848

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER RÄKENSKAPSÅRET

- 7 april 2021 lanserades den nya tyskspråkiga webbshopen Sportfishtackle.de
- 23 april genomfördes en aktiesplit och en fondemission, där företagets aktiekapital och antal aktier ökade från 1360st och 136000 SEK i aktiekapital till 7 480 000st och 748 000 SEK i aktiekapital.
- Under maj månad köptes produktbolaget Eastfield AB för att öka företagets egna produktsortiment. Eastfields verksamhet integrerades omgående till Söder Sportfiske AB, bolaget såldes sedan under Augusti månad.
- 1 Juni tillträdde bolagets nya VD Viktor Gullbrand som ersätter tidigare VD Nicklas Jonsson som tillträder en ny position i bolaget som Produkt- och marknadschef.
- 9e September 2021 introducerades Söder Sportfiske AB (SODER) på Nasdaq First North Growth Market.
- 2a november genomföres två nyemissioner på totalt 61,5 MSEK med syfte att förvärva konkurrenten Fishline. Emissionerna medförde att antalet utestående aktier och röster ökar med 956 454, från 7 480 000 till 8 436 454, och att aktiekapitalet ökar med 95 645,40 SEK, från 748 000,00 SEK till 843 645,40 SEK.
- Fishline Holding AB och det aktiva dotterbolaget Fishline Scandinavia AB konsolideras in i Söder Sportfiskes koncern från den 3e november.
- I februari 2021 implementerar företaget ett WMS-system för att mer effektivt kunna hantera logistikfunktionen med en effektivare intern process med väsentligt utökad spårbarhet av godsflödet.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen i Söder Sportfiske varierar med årstiderna där det andra och det tredje kvartalet i regel är de starkaste.

MEDARBETARE

Söder Sportfiskes koncern hade vid utgången av 2021 totalt 51,7 (45,9) heltidstjänster (beräknat som ett genomsnitt för året). 15 anställda hör till kontor, 9 till butik och 27 anställda hör till företagets lager och kundtjänstverksamhet.

AKTIEN

Per den 31 December hade Söder sportfiske 8 436 454 utställda aktier, samtliga var stamaktier. Aktiekapitalet var 843 645,4 SEK.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Söder Sportfiske är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar risker relaterade till produkttillgång och komponenter till produkter, konkurrens, förutsättningarna för att driva webtrafik, försäljning av produkter under egna varumärken, lager, IT, hantering av tillväxt, personal, rörlig och social media. Finansiella risker innefattar valutarisk, säsongsbetonad försäljning och likviditet, finansieringsförmåga, betaltjänstleverantörer och kredit- och motpartsrisk.

Det pågående kriget i Ukraina medför utöver den mänskliga tragedin en väsentlig osäkerhetsfaktor för omvärlden. Söder Sportfiskes koncern har ingen försäljning till varken Ukraina eller Ryssland. I leverantörsledet finns viss produktförsörjning till koncernens underleverantörer från Ryssland, bedömningen i dagsläget är att dessa produkter kan ersättas utan väsentlig effekt på Söders produkttillgång. Prisutvecklingen drivet av den högre inflationstakten i produkt- och fraktleden, konsumenternas köpkraft och e-handels övergripande utveckling är faktorer som kan få en betydande påverkan på utvecklingen där det i dagsläget råder ökad osäkerhet. Söder följer utvecklingen nära och utvärderar kontinuerligt riskerna kopplade till omvärldsriskerna och efterfrågan för att löpande vidta de åtgärder som ses nödvändiga.

Söder sportfiskes verksamhet har påverkats på flera sätt av covid-19-pandemin. Bolaget upplevde en kraftigt ökad efterfrågan på sina produkter från Q2 2020 vilket lett till höga tillväxttal i efterföljande perioder till och med Q1 2021. Från Q2 2021 möter bolaget dessa jämförelsetal i basen fram till och med Q1 2022 då lägre tillväxttal börjar mötas. Vidare har pandemins följd effekter orsakat väsentliga problem med att få tag på kompletteringar av utsålda produkter varit den största konsekvensen vilket påverkat innevarande år samt även bedöms ha effekt på kommande år. Denna effekt har bemötts med en ökad lagerkvantitet av produkter inom nyckelkategorier för att säkerställa tillgången.

FRAMTIDA UTVECKLING

I den svenska marknaden för sportfiskeutrustning fortgår den pågående strukturförändringen där handeln skiftar från butiksleden till e-handel. Söder står som starkaste marknadsaktören mycket väl positionerade för att fortsatt kapitalisera på strukturförändringen och växa sin totala marknadsandel.

I den europeiska marknaden är Söders marknadsandel på respektive marknad liten och där bör makroekonomiska risker som marknadens totala storlek vara en mindre faktor. Söder står som

tidigt i sin resa med såväl utbud, profil och leveranserbjudande som ger bolaget en right to win i förhållande till den europeiska kunden.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Som ett ledande företag i sportfiskebranschen gynnas såväl Söder Sportfiske som deras kunder av rena vatten och friska fiskbestånd. Därför arbetar Söder aktivt med att värna för ett hållbart fiske, tillhandahålla miljövänliga produktalternativ samt minska sin egen miljöpåverkan genom en hållbar logistik minimera klimatpåverkan. Söder har som mål att under 2022 erbjuda klimatkompenserade frakter för majoriteten av leveranserna.

Söder Sportfiske strävar efter att upprätthålla en fiskecentrerad kultur som stimulerar och engagerar medarbetarna. Att kombinera medarbetarnas kompetens inom respektive område med en passion för sportfiske skapar en solid grund för att omsätta idéer till handling samt skapa en uppräta en god arbetsmiljö.

FINANSIELL KALENDER

Kvartalsrapport för det första kvartalet 2022 presenteras preliminärt den 28 April 2022.

Årsstämma hålls 10 Maj 2022.

Kvartalsrapport för den andra kvartalet 2022 presenteras preliminärt den 15e Juli 2022.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2021	2020
Nettoomsättning		194,0	165,7
Övriga rörelseintäkter		0,7	1,0
Totala intäkter		194,7	166,6
Kostnad sålda varor		-117,1	-102,1
Bruttoresultat		77,6	64,5
Direkta försäljningskostnader		-14,5	-11,0
Övriga externa kostnader	2, 3	-18,5	-13,4
Personalkostnader	4	-28,0	-21,3
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,4	-0,4
Övriga rörelsekostnader		-3,0	0,0
Summa rörelsekostnader		-65,5	-46,1
Rörelseresultat (EBIT)		12,1	18,4
EBIT %		6,2%	11,1%
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-0,4	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter		0,0	0,0
Summa finansiella poster		-0,4	0,0
Resultat efter finansiella poster		11,7	18,4
Skatter			
Skatt på årets resultat*	5	-2,7	-4,0
Periodens resultat		9,0	14,5

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(MSEK)	NOT	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	6	0,7	0,2
Goodwill	7	48,5	0,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		49,2	0,2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	8	1,2	1,0
Förbättringsutgifter på annans fastighet	9	0,1	0,0
Summa materiella anläggningstillgångar		1,3	1,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		6,4	0,8
Summa finansiella anläggningstillgångar		6,4	0,8
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		56,9	2,0
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		52,0	31,0
Förskott till leverantörer		1,0	0,6
Summa varulager m.m		53,0	31,6
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0,2	0,4
Övriga fordringar		3,1	0,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4,0	2,3
Summa kortfristiga fordringar		7,3	3,5
Kassa och bank		18,4	19,9
Summa kassa bank		18,4	19,9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		78,7	55,0
SUMMA TILLGÅNGAR		135,6	56,9

(MSEK)	NOT	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,8	0,1
Fond för utvecklingsutgifter		0,1	0,2
Summa bundet eget kapital		0,9	0,3
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		60,9	0,4
Balanserat resultat		21,8	15,9
Årets resultat		9,0	14,5
Summa fritt eget kapital		91,8	30,8
Summa eget kapital		92,7	31,1
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	11	3,4	1,8
Summa avsättningar		3,4	1,8
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder		5,6	0,0
Summa långfristiga skulder		5,6	0,0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		1,5	0,9
Leverantörsskulder		18,7	14,8
Aktuella skatteskulder		2,0	1,5
Övriga skulder		4,4	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		7,2	3,8
Summa kortfristiga skulder		33,8	24,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		135,6	56,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	2021	2020
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	11,7	18,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,0	0,6
Betald skatt	-2,4	-2,4
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12,3	16,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	-21,3	-8,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar	8,9	-1,2
Ökning/minskning av rörelseskulder	3,3	8,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,2	15,8
Investeringsverksamhet		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,7	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,6	-0,5
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-55,9	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-57,2	-0,5
Nyemission	60,7	0,0
Utdelning	-8,0	-5,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	52,7	-5,0
Periodens kassaflöde	-1,4	10,3
Likvida medel vid periodens början	19,9	9,6
Likvida medel vid periodens slut	18,4	19,9

KONCERNENS NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING

	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	2021	2020
Nettoomsättning, MSEK	41,1	57,6	60,5	34,7	194,0	165,7
Nettoomsättning Sverige, MSEK	31,2	50,0	52,9	28,9	162,9	147,0
Nettoomsättning Utland, MSEK	9,9	7,6	7,6	5,8	31,1	18,7
Försäljningstillväxt, %	12,0%	9,6%	7,7%	72,2%	17,1%	57,4%
Tillväxt, Sverige %	7,3%	5,1%	1,2%	59,3%	10,8%	48,9%
Tillväxt, Utland %	29,6%	52,4%	93,9%	189,2%	66,8%	187,1%
Bruttovinstmarginal, %	39,8%	40,3%	40,1%	39,6%	40,0%	38,9%
EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK	-1,7	7,5	8,2	2,5	16,5	18,9
EBITDA exkl noteringskostnader, %	-4,1%	13,0%	13,5%	7,2%	8,5%	11,4%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK	-2,7	7,4	8,1	2,4	15,1	18,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	-6,5%	12,8%	13,3%	6,9%	7,8%	11,1%
Periodens resultat, MSEK	-2,4	4,1	5,8	1,5	9,0	14,5
Resultat per aktie, SEK	-0,29	0,54	0,78	1 136,7	1,07	10 637,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-6,3	1,8	4,6	3,1	3,2	15,8
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	-18,4	-20,2	-18,0	-22,7	-18,4	-19,9
Nettoomsättning R12, MSEK	194,0	189,6	184,5	180,2	194,0	165,7
Nettoomsättning R12, proformerad, MSEK	226,3	189,6	184,5	180,2	226,3	165,7
Ingående lagervärde, MSEK	43,5	49,2	43,9	31,6	31,6	23,3
Utgående lagervärde, MSEK	53,0	43,5	49,2	43,9	53,0	31,6
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 %	23,4%	22,9%	26,7%	24,3%	23,4%	19,1%
Medelantal anställda, FTE (st)	57,8	58,4	49,7	41,0	51,7	45,9

KONCERNENS NETTOSKULD/NETTOKASSA

(MSEK)	2021	2020
Långfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0
Summa skulder	0,0	0,0
Likvida medel	18,4	19,9
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	-18,4	-19,9

INFORMATION OM ANTAL AKTIER

	2021	2020
Utestående aktier vid periodens slut, st	8 436 454	1360
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, st	8 436 454	1360
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	8 093 378	1360
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	8 093 378	1360

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2021	2020
Nettoomsättning		190,6	165,7
Övriga rörelseintäkter		0,7	1,0
Totala intäkter		191,3	166,6
Kostnad sålda varor		-115,4	-102,1
Bruttoresultat		75,9	64,5
Direkta försäljningskostnader		-14,3	-11,0
Övriga externa kostnader	2, 3	-18,1	-13,4
Personalkostnader	4	-27,3	-21,3
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-0,5	-0,4
Övriga rörelsekostnader		-3,0	0,0
Summa rörelsekostnader		-63,4	-46,1
Rörelseresultat (EBIT)		12,6	18,4
EBIT %		6,6%	11,1%
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-0,4	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter		0,0	0,0
Summa finansiella poster		-0,4	0,0
Resultat efter finansiella poster		12,2	18,4
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond**		-3,2	-4,6
Summa bokslutsdispositioner		-3,2	-4,6
Resultat före skatt		9,0	13,8
Skatter			
Skatt på årets resultat*	5	-2,0	-3,0
Periodens resultat		7,0	10,8

* Periodiseringsfond bokförs årsvis, skatt bokförs kvartalsvis från 2021.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(MSEK)	NOT	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	6	0,7	0,2
Summa immateriella anläggningstillgångar		0,7	0,2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	8	1,2	1,0
Förbättringsutgifter på annans fastighet	9	0,1	0,0
Summa materiella anläggningstillgångar		1,3	1,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10	56,8	0,0
Fordringar hos koncernföretag		2,0	0,0
Andra långfristiga fordringar		6,4	0,8
Summa finansiella anläggningstillgångar		65,2	0,8
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		67,2	2,0
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		40,6	31,0
Förskott till leverantörer		0,9	0,6
Summa varulager m.m		41,5	31,6
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0,2	0,4
Övriga fordringar		3,0	0,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3,2	2,3
Summa kortfristiga fordringar		6,5	3,5
Kassa och bank		16,1	19,9
Summa kassa bank		16,1	19,9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		64,0	55,0
SUMMA TILLGÅNGAR		131,2	56,9

(MSEK)	NOT	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,8	0,1
Fond för utvecklingsutgifter		0,1	0,2
Summa bundet eget kapital		0,9	0,4
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		60,9	0,4
Balanserat resultat		16,0	13,7
Årets resultat		7,0	10,8
Summa fritt eget kapital		83,9	25,0
Summa eget kapital		84,9	25,2
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder		10,6	7,4
Summa obeskattade reserver		10,6	7,4
<i>Avsättningar</i>	11		
Övriga avsättningar		0,2	0,2
Summa avsättningar		0,2	0,2
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder		5,6	0,0
Summa långfristiga skulder		5,6	0,0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		1,4	0,9
Leverantörsskulder		17,0	14,8
Aktuella skatteskulder		1,3	1,5
Övriga skulder		3,4	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6,8	3,8
Summa kortfristiga skulder		29,9	24,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		131,2	56,9

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	2021	2020
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	12,2	18,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0,6	0,6
Betald skatt	-2,3	-2,4
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	10,5	16,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	-9,9	-8,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-3,0	-1,2
Ökning/minskning av rörelseskulder	6,1	8,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,7	15,8
Investeringsverksamhet		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,7	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,6	-0,5
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-56,8	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	58,1	-0,5
Lån till koncernbolag	-2,0	0,0
Nyemission	60,7	0,0
Utdelning	-8,0	-5,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	50,7	-5,0
Periodens kassaflöde	-3,8	10,3
Likvida medel vid periodens början	19,9	9,6
Likvida medel vid periodens slut	16,1	19,9

MODERBOLAGETS NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING

	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	2021	2020
Nettoomsättning, MSEK	37,7	57,6	60,5	34,7	190,6	165,7
Nettoomsättning Sverige, MSEK	27,8	50,0	52,9	28,9	159,6	147,0
Nettoomsättning Utland, MSEK	9,9	7,6	7,6	5,8	31,1	18,7
Försäljningstillväxt, %	2,9%	9,6%	7,7%	72,2%	15,1%	57,4%
Tillväxt, Sverige %	-4,1%	5,1%	1,2%	59,3%	8,5%	48,9%
Tillväxt, Utland %	29,2%	52,4%	93,9%	189,2%	66,7%	187,1%
Bruttovinstmarginal, %	38,9%	40,3%	40,1%	39,6%	39,8%	38,9%
EBITDA exkl noteringskostnader, MSEK	-2,0	7,5	8,2	2,5	16,2	18,9
EBITDA exkl noteringskostnader, %	-5,4%	13,0%	13,5%	7,2%	8,5%	11,4%
Rörelseresultat (EBIT) exkl noteringskostnader, MSEK	-2,2	7,4	8,1	2,4	15,6	18,4
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	-5,8%	12,8%	13,3%	6,9%	8,2%	11,1%
Periodens resultat, MSEK	-4,4	4,1	5,8	1,5	7,0	10,8
Resultat per aktie, SEK	-0,52	0,54	0,78	1 136,7	0,84	7 967,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-5,8	1,8	4,6	3,1	3,7	15,8
Nettoskuld (+) / nettokassa (-), MSEK	-16,1	-20,2	-18,0	-22,7	-16,1	-19,9
Nettoomsättning R12, MSEK	190,6	189,6	184,5	180,2	190,6	165,7
Ingående lagervärde, MSEK	43,5	49,2	43,9	31,6	31,6	23,3
Utgående lagervärde, MSEK	41,5	43,5	49,2	43,9	41,5	31,6
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12 %	21,8%	22,9%	26,7%	24,3%	21,8%	19,1%
Medelantal anställda, FTE (st)	50,8	58,4	49,7	41,0	50,0	45,9

DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motiv för användande
Försäljningstillväxt, %	Nettoomsättning för perioden i jämförelse med nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet gör det möjligt att analysera totala nettoomsättningstillväxten.
Organisk tillväxt, %	Procentuell förändring av koncernens nettoomsättning/EBITDA exkl noteringskostnader för perioden exklusive förvärvad (och ev avyttrad) verksamhet	Nyckeltalet påvisar tillväxttakten för nettoomsättning och EBITDA exklusive noteringskostnader exklusive effekter av förvärvad eller avyttrad verksamhet.
Bruttovinstmarginal, %	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta lönsamheten efter avdrag för kostnad sålda varor.
EBITDA exkl noteringskostnader	Resultat före skatt på periodens resultat, finansnetto och avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt engångskostnader kopplade till noteringen.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
EBITDA exkl noteringskostnader, %	EBITDA exkl noteringskostnader i förhållande till nettoomsättning	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, exklusive av- och nedskrivningar samt jämförelsestörande poster.
Rörelsemarginal (EBIT), %	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar
Rörelsemarginal (EBIT) exkl noteringskostnader, %	Rörelseresultat (EBIT) exkluderat från engångskostnader kopplade till noteringen i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att följa lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten, inklusive av- och nedskrivningar samt exklusive jämförelsestörande poster.
Tillväxt Sverige, %	Nettoomsättning i Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning i Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet.
Tillväxt Utland, %	Nettoomsättning utanför Sverige för perioden i jämförelse med nettoomsättning utanför Sverige under motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet används för att analysera omsättningsförändringen för verksamhetssegmentet
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång	Nyckeltalet används för att visa bolaget/koncernens totala nettoskuldsättning/nettokassa
Nettoomsättning, R12, proformerad	Koncernens per balansdagens totala proformerade nettoomsättning per rullande 12 månader	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens proformerade nettoomsättning och bland annat underlätta bedömning av balansposter.
Lagervärde som del av nettoomsättning, R12	Utgående värde av lager i förhållande till proformerad nettoomsättning under de senaste tolv månaderna.	Nyckeltalet används som ett mått på lageromsättningshastigheten och är ett relevant mått för att analysera bolagets effektivitet i förhållande till rörelsekapitalet.
Medelantal anställda, FTE (st)	Medeltalet antal fulltidsanställda under perioden.	Nyckeltal för att visa antalet anställda i Bolaget.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen upprättas i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Söder Sportfiske AB (publ) har under året förvärvat Fishline Holding vilket medför att ett koncernförhållande uppstått under verksamhetsåret, bolaget upprättar därmed koncernredovisning. Jämförelsetalen för koncernens resultat, balansräkning, kassaflöde och nyckeltal består enbart av moderbolaget. Koncernen består av ett fullt innehav av Fishline Holding AB som äger Fishline Scandinavia AB.

Dotterbolag och konsolideringsmetod

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommit i samband med transaktionen har aktiverats som en del av goodwill.

Transaktioner mellan koncernföretag

Transaktioner mellan koncernföretag Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom realiserade vinster elimineras i sin helhet. Realiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov. Internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen.

Intäkter

Företagets intäkter består av varuförsäljning som intäktsförs i takt med att väsentliga risker och förmåner övergår till köparen.

Detta innebär att varuförsäljningen intäktsförs direkt vid leverans då fakturering för e-handel görs samt direkt vid kassaförsäljning. Givet företagets retur (inklusive öppet-köp)- och reklamationsvillkor görs en avsättning för den bedömda risken för vinstbortfall utifrån returgraden.

Internt upparbetade immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras under förutsättning att de uppfyller kriterierna i BFNAR 2012:1.

Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Immateriella anläggningstillgångar tas upp till deras anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan samt eventuella nedskrivningar.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	NYTTJANDEPERIOD
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	5 år
Goodwill	5-10 år

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Företaget har inom ramen för det allmänna rådet valt att skriva av samtliga inventarier utifrån en nyttjandeperiod på max 5 år.

Leasing

Koncernens samtliga finansiella leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Leasingavgifter inkluderar hyreskostnad från lokaler, tidigare års jämförelsetal har räknats om utifrån detta.

Varulager & Kostnad sålda varor

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet (beräknat enligt först in först ut-principen) och nettoförsäljningsvärdet.

Varulagret har värderats till det samlade anskaffningsvärdet vilket understiger varulagrets nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Denna värderingsmetod innebär att hänsyn tagits till eventuell inkurans i varulagret i enlighet med företagets inkuranstrappa. Inkuranstrappan tillämpades för första gången under bokslutsåret 2020 och jämförelsetal från tidigare räkenskapsår förändras ej.

För jämförelseperioderna, kvartal, under 2020 fanns förskjutningar i lagervärde mellan perioderna vilket gör att jämförelsetalen för perioder har lägre precision än för jämförbar period 2021. Vidare periodiserades ej upparbetade leverantörsbonusar under året vilket gjordes endast under Q4 vilket innebär att jämförelsetalet för Q4 2020 är artificiellt högt. På årsbasis jämförs marginaler med full precision.

I "Kostnad för sålda varor" exkluderas fullgörandekostnader, dvs kostnader för frakt av sålda produkter, emballagematerial och kort- och transaktionsavgifter vilka kostnadsförs direkt under "Direkta försäljningskostnader", jämförelseåret har omräknats till samma standard.

Inkomstskatt

Koncernen och moderbolagets skatt består av aktuell skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt (bolagsskatt och kpongskatt) för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Koncernen har inga temporära skillnader förutom de som hör till obeskattade reserver för respektive koncernbolag.

Avsättningar

Som avsättning har respektive företag inom koncernen redovisat sådana förpliktelser (legala eller informella) gentemot tredje man som är hänförliga till en inträffad händelse under räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet har kunnat göras.

Personalkostnader

I moderbolaget utbetalas löner löpande i efterhand, skulden för innevarande månad kostnadsförs och bokas upp som upplupen lön. För jämförelseåret 2020 kostnadsfördes löneskulden först endast under Q4 samt helår vilket skapade ett släp i lönekostnaderna under 2020. Dessa har ej räknats om i jämförande tal och gäller enbart inom bokslutsåret 2020.

NOT 2 ERSÄTTNING TILL REVISORER

KONCERNENS ERSÄTTNING TILL REVISOR (MSEK)	2021	2020
Revisionsuppdrag	0,1	0,1

MODERBOLAGETS ERSÄTTNING TILL REVISOR (MSEK)	2021	2020
Revisionsuppdrag	0,1	0,1

NOT 3 LEASING

Koncernens samtliga leasingavtal faller inom reglerna för operationella leasingavtal och redovisas enligt dessa. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

KONCERNENS LEASING (MSEK)	2021	2020
Förfallotid för framtida leasingavgifter		
Inom ett år	6,0	4,9
Senare än ett år men innan fem år	16,7	17,4
Senare än fem år	0,0	2,3
Kostnadsförda leasingavgifter		
Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret	5,3	5,2

MODERBOLAGETS LEASING (MSEK)	2021	2020
Förfallotid för framtida leasingavgifter		
Inom ett år	5,3	4,9
Senare än ett år men innan fem år	15,4	17,4
Senare än fem år	0,0	2,3
Kostnadsförda leasingavgifter		
Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret	5,2	5,2

Leasingkostnaden avser lokalhyra samt även hyra av inventarier och fordon.

NOT 4 PERSONAL

KONCERNENS PERSONAL (MSEK)	2021	2020
Löner och andra ersättning		
Styrelse och VD samt motsvarande befattningshavare	2,6	1,8
Övriga anställda	18,1	13,8
Totala löner och andra ersättningar	20,7	15,6
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Sociala kostnader	7,0	5,7
(varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)	0,3	0,1
(varav pensionskostnader till övriga anställda)	0,7	0,4
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner	28,0	21,3
Medelantalet anställda		
Män	49	45
Kvinnor	3	1
Könsfördelning i företags styrelse		
Män	4	3
Kvinnor	1	1
Könsfördelning i företags ledning		
Män	6	5

MODERBOLAGETS PERSONAL (MSEK)	2021	2020
Löner och andra ersättning		
Styrelse och VD samt motsvarande befattningshavare	2,5	1,8
Övriga anställda	17,7	13,8
Totala löner och andra ersättningar	20,2	15,6
Sociala kostnader och pensionskostnader		
Sociala kostnader	7,0	5,7
(varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)	0,3	0,1
(varav pensionskostnader till övriga anställda)	0,7	0,4
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner	27,3	21,3
Medelantalet anställda		
Män	47	45
Kvinnor	3	1
Könsfördelning i företagens styrelse		
Män	4	3
Kvinnor	1	1
Könsfördelning i företagens ledning		
Män	6	5

NOT 5 INKOMSTSKATT

KONCERNENS INKOMSTSKATT (MSEK)	2021	2020
Skattekostnad består i huvudsak av följande delar:		
Redovisad skatt i resultaträkningen		
Aktuell skatt	1,8	3,0
Uppskjuten skatt	0,9	1,0
Summa redovisad skatt	2,7	4,0
Avstämning av effektiv skattesats		
Resultat före skatt	11,7	18,4
Skatt enligt gällande skattesats 20,6 (21,4) %	2,6	4,0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	0,1	0,0
Skatteeffekt av ej avdragsgill goodwill	0,2	0,0
Summa redovisad skatt	2,7	4,0
Effektiv skattesats (%)	23	21

MODERBOLAGETS INKOMSTSKATT (MSEK)	2021	2020
Skattekostnad består i huvudsak av följande delar:		
Redovisad skatt i resultaträkningen		
Aktuell skatt	2,0	3,0
Summa redovisad skatt	2,0	3,0
Avstämning av effektiv skattesats		
Resultat före skatt	9,0	13,8
Skatt enligt gällande skattesats 20,6 (21,4) %	1,9	3,0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	0,1	0,0
Schablonintäkt periodiseringsfond	0,0	0,0
Summa redovisad skatt	2,0	3,0
Effektiv skattesats (%)	22	21

NOT 6 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE

KONCERNENS KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE (MSEK)	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0,5	0,5
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,7	0,0
Utgående anskaffningsvärde	1,2	0,5
Ingående avskrivningar	-0,3	-0,2
Förändringar av avskrivningar		
Årets avskrivningar	-0,2	-0,1
Utgående avskrivningar	-0,5	-0,3
Redovisat värde	0,7	0,2

MODERBOLAGETS KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE (MSEK)	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0,5	0,5
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,7	0,0
Utgående anskaffningsvärde	1,2	0,5
Ingående avskrivningar	-0,3	-0,2
Förändringar av avskrivningar		
Årets avskrivningar	-0,2	-0,1
Utgående avskrivningar	-0,5	-0,3
Redovisat värde	0,7	0,2

NOT 7 GOODWILL

KONCERNENS GOODWILL (MSEK)	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0,0	0,0
Förändringar av anskaffningsvärden	0,0	0,0
Inköp	49,3	0,0
Utgående anskaffningsvärde	49,2	0,0
Ingående avskrivningar	0,0	0,0
Förändringar av avskrivningar		
Årets avskrivningar	-0,8	0,0
Utgående avskrivningar	-0,8	0,0
Redovisat värde	48,5	0,0

NOT 8 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

KONCERNENS INVENTARIER OCH INSTALLATIONER (MSEK)	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	1,6	1,1
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,6	0,5
Försäljningar/utrangeringar	-0,3	0,0
Utgående anskaffningsvärde	2,0	1,6
Ingående avskrivningar	-0,7	-0,3
Förändringar av avskrivningar		
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,3	0,0
Årets avskrivningar	-0,3	-0,3
Utgående avskrivningar	-0,8	-0,7
Redovisat värde	1,2	1,0

MODERBOLAGETS INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER(MSEK)	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	1,6	1,1
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,5	0,5
Försäljningar/utrangeringar	-0,3	0,0
Utgående anskaffningsvärde	1,8	1,6
Ingående avskrivningar	-0,7	-0,3
Förändringar av avskrivningar		
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,3	0,0
Årets avskrivningar	-0,2	-0,3
Utgående avskrivningar	-0,5	-0,7
Redovisat värde	1,2	1,0

NOT 9 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

KONCERNENS FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET (MSEK)	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0,0	0,0
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,1	0,0
Försäljningar/utrangeringar	0,0	0,0
Utgående anskaffningsvärde	0,1	0,0
Ingående avskrivningar	0,0	0,0
Förändringar av avskrivningar		
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,0	0,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0
Utgående avskrivningar	0,0	0,0
Redovisat värde	0,1	0,0

MODERBOLAGETS FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET (MSEK)	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0,0	0,0
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	0,1	0,0
Försäljningar/utrangeringar	0,0	0,0
Utgående anskaffningsvärde	0,1	0,0
Ingående avskrivningar	0,0	0,0
Förändringar av avskrivningar		
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangering	0,0	0,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0
Utgående avskrivningar	0,0	0,0
Redovisat värde	0,1	0,0

NOT 10 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

MODERBOLAGETS ANDELAR I KONCERNFÖRETAG (MSEK)	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0,0	0,0
Förändringar av anskaffningsvärde		
Inköp	56,8	0,0
Försäljningar/utrangeringar	0,0	0,0
Omklassificeringar m.m.	0,0	0,0
Utgående anskaffningsvärde	56,8	0,0
Redovisat värde	56,8	0,0

Posten består uteslutande av aktier i dotterbolaget Fishline Holding AB, organisationsnummer 559285-5224, med säte i Upplands-Väsby.

NOT 11 AVSÄTTNINGAR

KONCERNENS AVSÄTTNINGAR (MSEK)	2021	2020
Reserv för garantier och öppet köp		
Årets avsättningar (inkl. justeringar på grund av förändringar i nuvärdet)	0,2	0,2
Uppskjuten skatt	3,2	1,6
Redovisat värde vid årets utgång	3,4	1,8

MODERBOLAGETS AVSÄTTNINGAR (MSEK)	2021	2020
Reserv för garantier och öppet köp		
Årets avsättningar (inkl. justeringar på grund av förändringar i nuvärdet)	0,2	0,2
Redovisat värde vid årets utgång	0,2	0,2

Underskrifter

Stockholm, 2022-04-18

Viktor Gullbrand
Verkställande direktör

Josephine Salenstedt
Styrelseordförande

Henrik Sandahl

Petter Hedborg

Nicklas Jonsson

David Granath

Vår revisionsberättelse har lämnats
Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Kristian Lyngenberg
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Svensson Henryson
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Söder Sportfiske AB, org.nr 556656-9447

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Söder Sportfiske AB för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 18-49 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-17. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Söder Sportfiske AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.



En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Norrköping den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Kristian Lyngenberg
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Svensson Henryson
Auktoriserad revisor

ADRESSER

Söder Sportfiske AB (PUBL)
Byängsgränd 8
120 40 Årsta